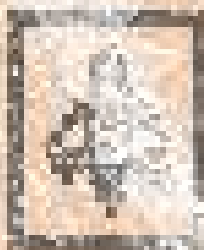
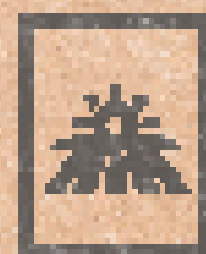
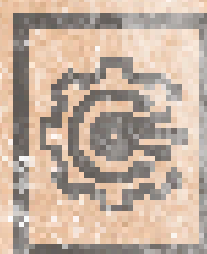
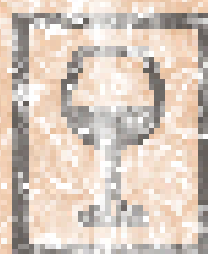




Referente **mx**

HECHO EN CHIHUAHUA





MR. BIG FOOT LLEGÓ BUSCANDO MATERIALES QUE RESISTIERAN SU PASO FIRME Y UN ESTILO QUE ESTUVIERA A SU ALTURA. Y LOS ENCONTRÓ EN **INTERCERAMIC**.

PORQUE UNA CASA NO SOLO ES UN REFUGIO: ES EL REFLEJO DE QUIEN LA HABITA, EL ESCENARIO DONDE SE VIVE, SE SUEÑA Y SE DEJA HUELLA.

CON LA FUERZA, DISEÑO Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, INCLUSO EL COMPRADOR MÁS GRANDE Y EXIGENTE QUEDÓ CONVENCIDO.

 **INTERCERAMIC®**

TU MEJOR ESCENARIO



¡CONOCE ESTA HISTORIA!

P/08 Transformó Chihuahua desde sus cimientos

P/10 ¡Una carrera de patitos con propósito!

P/12 Un cambio social en la educación

P/14 Los mejores lugares para crear tu propia empresa

P/18 Pensar en grande, actuar ahora, analista pone a Chihuahua en el mapa estratégico

P/20 Temu y Shein pierden la ventaja: el duro golpe a las compras baratas

P/22 ¿Podríamos sumarnos a una apuesta millonaria por la conectividad?

P/24 De frente al futuro: confianza en el ecosistema industrial

P/28 El nuevo capitán nacional del sector aeroespacial

P/30 Rumbo a una nueva etapa de liderazgo

P/32 Chihuahua tiene todo para liderar en América Latina: visión desde lo académico internacional

P/34 Las claves del crecimiento con inversión extranjera

P/36 Talento norteno para el mundo

P/38 Así inicia el nuevo Codech: proyectos, liderazgo y visión para Chihuahua

P/40 Innovación y oportunidades para startups

P/42 Los pioneros del empresariado en el norte de México

P/46 Promover para convertir: la filosofía de vida e impulsar el crecimiento

P/50 Regional: el músculo de México, una visión de desarrollo económico

P/52 ¡Chihuahua Market!: donde el talento local se transforma en marca nacional

P/54 ¿Cómo revolucionó la escena empresarial?

P/56 Chihuahua acelera su papel como motor económico del país

P/58 Una percepción que alienta hacia un futuro global y próspero

P/60 ¿Cuál es la fuerza que impulsa el desarrollo económico?

P/62 INADET-CENALTEC: 25 años formando el talento que transforma a Chihuahua

P/66 ¿Vale la pena la universidad en 2025? Una mirada crítica y la realidad actual

P/68 El arte florece con espacio, más escenarios para el talento chihuahuense

P/70 ¿Qué pasaría si Chihuahua tuviera su propia versión de la Expo ANTAD?

P/72 El talento que trasciende fronteras

P/73 ¿Sabías que México es pionero en transferencias bancarias instantáneas?

P/74 La hospitalidad es un legado que nos puede transformar el futuro

P/76 Negocios rentables con menos de \$100 mil pesos

P/78 La digitalización y tecnificación: un imperativo para las MIPYMES

Chihuahua está viviendo una transformación silenciosa, pero profunda. Mientras el mundo redibuja sus cadenas de valor, aquí se tejen alianzas, se forman talentos y se impulsa una economía más compleja, conectada y sostenible.

En esta edición, voces como Peter Zeihan, Luis Azúa y Antonio Ortiz Mena nos recuerdan que el futuro ya no se mide solo en fábricas, sino en visión estratégica. Desde la industria aeroespacial hasta la educación con causa, esta revista documenta a quienes están construyendo un nuevo modelo productivo.

No hablamos de promesas: hablamos de decisiones. Chihuahua ya no quiere ser satélite. Quiere ser nodo. Y lo está logrando.

Gracias por leernos, compartir y ser parte de esta comunidad que no espera a que el cambio llegue... lo provoca.

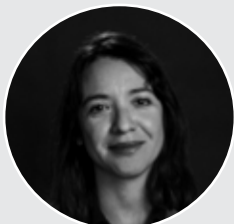


Antonio Kosturakis
Director

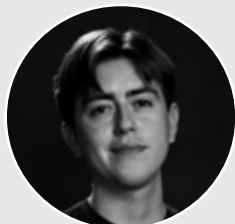
Referente.mx



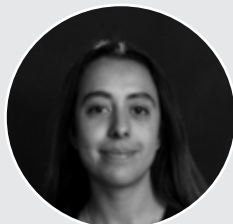
Antonio Kosturakis
Director



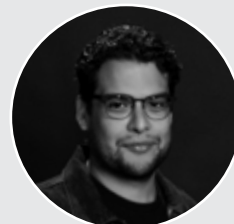
Omayra Garcés
Editora Adjunta



José García
Redacción



Grecia Medina
Diseño Editorial



Edwin Leonel Torres
Diseño Editorial



Nicolás Kosturakis
Redacción



Martín Zermeño
Colaborador



Daniela Urtaza
Colaborador



Héctor A. Maldonado
Colaborador



Thalía Castillo
Ventas y publicidad



www.referente.mx
contacto@referente.mx

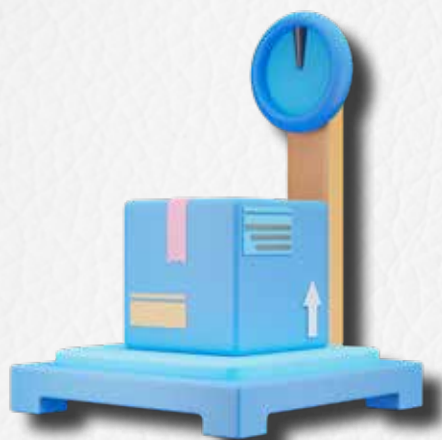


@referente.mx
@referente.mx



Referente.mx
@Referentemedia

PRIMER TRIMESTRE DEL 2025



1.- Producto Interno Bruto

En México, se registró una producción total a precios de mercado de \$25,444,863 millones de pesos, lo que representó un incremento anual de 0.6%

Dentro de los sectores económicos, sólo el sector secundario sufrió una caída comportándose de la siguiente manera con respecto al año anterior.

Primarios:

Agricultura, ganadería, pesca fue de **6.7%**

Secundario:

Industria y manufactura son las que disminuyeron con **-1.3%**

Terciario:

Servicios se mantuvieron con **1.1%**

- Minería (-9.3%) ● Construcción (-1.6%)
- Generación de energía eléctrica y suministro de agua (-1.3%) ● Industria manufacturera (0.5%)

2.- Inversión extranjera directa:

México rompió récord de inversión extranjera directa, durante el primer trimestre de 2025 fue de 21,373 millones de dólares, lo que representó un incremento del 5.2% respecto al mismo periodo de 2024.

En los últimos 3 años los estados del país mostraron diferencias significativas en la atracción de Inversión Extranjera Directa, el estado de Chihuahua ocupa el número 7 con 1.5 millones de dólares, es decir, dólar por millar del PIB (promedio 2022-2024)





3.- Chihuahua con menor tasa de informalidad:

La ciudad de Chihuahua se posicionó en el segundo lugar entre las 39 principales ciudades con menor tasa de informalidad laboral, registrando 25.1%

Top 5: Ciudades con menor informalidad laboral

24.4
Saltillo

25.1
Chihuahua

27.9
Ciudad Juárez

30.7
Monterrey

31.7
Querétaro



5.- Índice de Competitividad Estatal 2025

El estado de Chihuahua obtiene el 8 lugar en el Índice de Competitividad Estatal 2025, mejorando 1 posición respecto al 2024. Entidades con mejor posición:

1 Ciudad de México

2 Baja California

3 Nuevo León





Pionero del sector financiero

En 1925, Vallina García participó en la fundación del Banco Mercantil de Chihuahua, S.A., una institución bancaria creada por un grupo de emprendedores locales. Posteriormente, en 1934, junto con su hermano Rafael y otros empresarios, fundó el Banco Comercial Mexicano (Comermex), que se convirtió en una de las principales instituciones financieras del país. En 1948, ambos bancos se fusionaron, consolidando una entidad que empleaba a miles de personas y desempeñaba un papel crucial en la economía regional.

Diversificación empresarial

Además de su incursión en el sector bancario, Vallina García diversificó sus inversiones en diversas industrias. Fundó empresas como Cementos de Chihuahua, Papelera de Chihuahua, Avena de Chihuahua y Celulosa de Chihuahua. También participó en la adquisición del Ferrocarril del Noroeste y concesiones forestales, y fundó Aceros de Chihuahua junto con otras familias empresariales.

Legado y familia

Eloy Santiago Vallina García se casó con María Lagüera Zambrano, con quien tuvo nueve hijos, entre ellos Eloy S. Vallina Lagüera, quien continuó con el legado empresarial de su padre. Lamentablemente, Vallina García fue asesinado el 16 de mayo de 1960 en la ciudad de Chihuahua, un hecho que conmocionó a la comunidad local.

Su legado perdura en las instituciones y empresas que fundó, así como en el impacto duradero que tuvo en el desarrollo económico y social de Chihuahua.

Transformó Chihuahua desde sus cimientos

Eloy Santiago Vallina García fue un empresario de origen español que desempeñó un papel fundamental en el desarrollo económico de Chihuahua, México. Nacido el 25 de julio de 1903 en Caborana, Aller, Asturias, España, emigró a México en su infancia y se estableció en Chihuahua, donde dejó una huella perdurable en la historia empresarial del estado.



HIGHLAND

HOTEL CHIHUAHUA

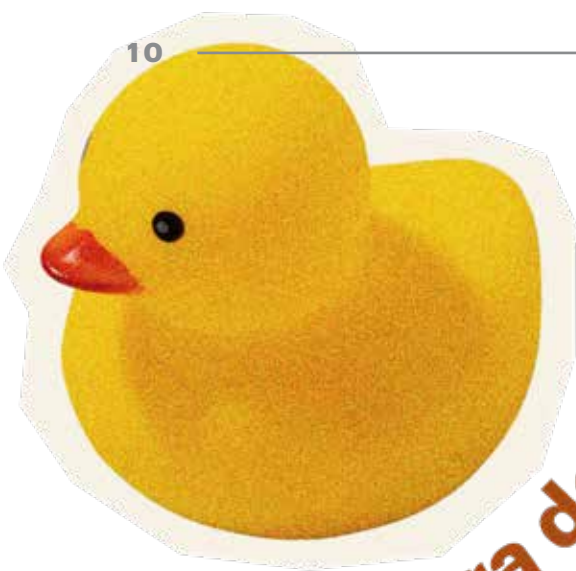
Somos tu casa en CHIHUAHUA



www.highland.mx

(614) 142 17 64

(614) 587 1500



¡Una carrera de patitos con propósito!

Miles de patitos de hule flotaron rumbo a la meta en la presa El Rejón, en un evento que combinó diversión, comunidad y una causa transformadora: apoyar becas escolares.

El pasado 18 de mayo, la presa El Rejón se convirtió en escenario de una postal entrañable: miles de patitos de hule deslizándose por el agua en una carrera única. Pero más allá del colorido espectáculo, lo verdaderamente importante fue la causa que impulsó esta iniciativa. Se trató de la Gran Carrera de Patitos de Hule, organizada por Promesa Educativa para México, A.C., con el objetivo de recaudar fondos para becas escolares dirigidas a estudiantes del Colegio Riberas, en la colonia Riberas de Sacramento.

Por \$200 pesos, cada participante pudo "adoptar" un patito con número de folio, que le daba derecho a competir en la carrera. Los premios para los tres primeros lugares fueron de \$50,000, \$30,000 y \$20,000 pesos. Sin embargo, el verdadero valor de este evento estuvo en su impacto social: cada donativo fue una oportunidad para cambiar vidas a través de la educación.

La idea nació del comité de eventos de la asociación civil, que buscaba una propuesta fresca, familiar y significativa para la ciudad.

"Queríamos hacer algo diferente, algo que no se hubiera visto antes en Chihuahua. Así nació esta carrera con causa", compartió María Angélica Lara Elías, presidenta del Consejo de Promesa Educativa.

Una fiesta para toda la familia

Además de la carrera, el evento se convirtió en una celebración comunitaria. Hubo antojitos, música en vivo, juegos y actividades recreativas para chicos y grandes. La organización también cuidó el entorno natural, recolectando todos los materiales al finalizar la jornada.

Una iniciativa que apunta al futuro

El éxito fue tal, que ya se planea convertir la carrera en una tradición anual.

"Nos encantaría que se repita año con año y que se consolide como una fuente estable de financiamiento para nuestras becas", afirmó Lara Elías.

Educación que transforma

Con más de 14 años de trabajo, Promesa Educativa para México ha impactado a más de 1,460 estudiantes de manera directa y a más de 5,900 personas de forma indirecta. Entre sus programas destacan el Colegio Riberas, Colegio Alsuperarte, Prepa Norte y el programa Forza – Movimiento que une, todos con un enfoque integral que combina formación académica y desarrollo humano.

"Uno de los mayores aprendizajes que hemos tenido es que invertir en educación siempre rinde frutos", concluyó la presidenta.

Cuando flotar también es avanzar

Cada patito fue más que un símbolo: representó la posibilidad de construir un futuro mejor. Con creatividad, compromiso y el respaldo de una comunidad solidaria, Promesa Educativa demuestra que, cuando se trata de transformar vidas, ninguna idea es demasiado pequeña, expresó María Angélica Lara Elías, presidenta del Consejo de Promesa Educativa.





Más de 30 años en la Sierra Tarahumara

Trabajamos con comunidades, organizaciones y gobiernos para transformar vidas y sembrar esperanza con proyectos de salud, educación y desarrollo comunitario.

Somos empresariado transformando vidas.

Conoce algunos de nuestros programas



10

Viviendas a familias afectadas por incendios forestales



3

Apoyo a servicios de salud para atención a 10 mil personas en 200 localidades



4

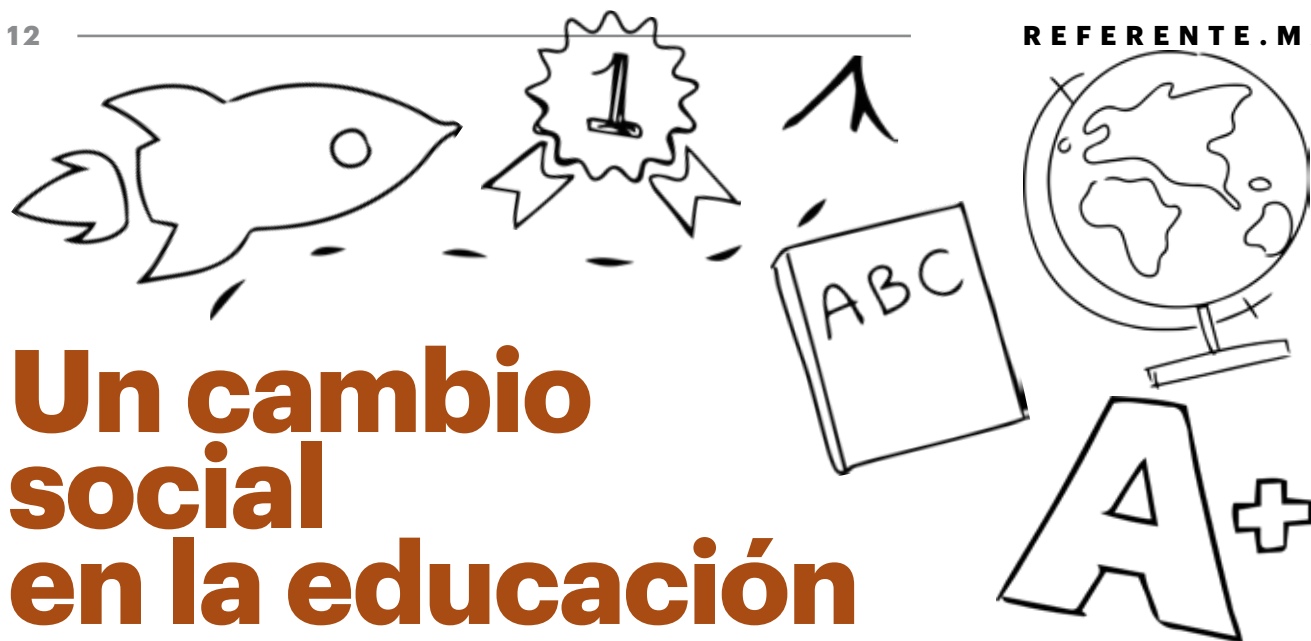
Modelo ADN para más de 800 niñas y niños rarámuri



Este espacio fue generosamente donado por la revista Referente, en apoyo a la labor social de FECHAC.



www.fechac.org.mx



Un cambio social en la educación

Esta Fundación impulsa a jóvenes con talento y necesidad económica, brindando becas completas y desarrollo integral para lograr movilidad social real.

En Chihuahua, donde las oportunidades de acceso a la educación superior pueden marcar la diferencia entre la estancación y el progreso, la Fundación Becas el nombre con el que muchos conocen a Cooperación Educativa A.C. — se ha convertido en un pilar silencioso pero poderoso en la transformación de vidas. Fundada hace 49 años por don Víctor Cruz Márquez, esta organización sin fines de lucro ha sido fiel a una misión que hoy sigue más vigente que nunca: facilitar el acceso a la universidad para jóvenes con talento, compromiso y necesidad económica.

Actualmente presidida por Alejandro Lara Cruz, nieto del fundador y co-presidente del Consejo de Grupo American Industries, Fundación Becas ha becado a más de mil estudiantes en la última década, y mantiene en este momento a más de 500 jóvenes cursando sus estudios universitarios.

Más que becas: un modelo de acompañamiento integral

Lo que distingue a Fundación Becas no es únicamente el apoyo económico. Su objetivo es brindar una beca completa, cubriendo el 100% de la colegiatura en conjunto con instituciones educativas aliadas como UTECH, Cantera, UTECH Bilingüe Internacional y Sustentable (BIS), UTECH Sur, la Universidad Politécnica de Chihuahua y, a través del Municipio, el programa de Becas de Competitividad.

Además, cada becario participa en un programa de desarrollo humano que incluye talleres y pláticas sobre habilidades blandas, psicología positiva, preparación profesional, valores cívicos y emprendimiento. Como valor agregado, la fundación ofrece acceso gratuito a cursos de inglés con el objetivo de incrementar la empleabilidad y competitividad laboral de los estudiantes.



No lo hacemos obligatorio porque sabemos que muchos becarios trabajan y estudian al mismo tiempo, pero los motivamos a aprovechar todo el inglés que puedan cursar”



Crterios claros y compromiso de los beneficiarios

La seleccin de los becarios se realiza con rigor: se prioriza a quienes demuestran necesidad econmica mediante un estudio socioeconmico, pero tambin se exige un promedio mnimo de 8 y una vocacin clara por la carrera elegida. La idea es evitar la desercin y asegurar que la inversin tenga impacto real.

Alianzas estratgicas y apoyo empresarial

Fundacin Becas ha sabido tejer una red de alianzas clave para sostener su operacin. Empresas como American Industries, A-Man Outdoors, FECHAC, Fundacin Index, Al Sपर a travs de su programa de Redondeo y la Fundacin Rosario Campos se cuentan entre sus principales aliados.

Adems, cada noviembre celebran la Gran Subasta de Arte, evento que ha sido calificado por artistas como Águeda Lozano como el ms importante en su tipo en la ciudad, y cuyos fondos se destinan íntegramente a las becas.

Una visin a futuro: ms alcance, ms impacto

La meta de Lara Cruz es clara: ampliar el alcance de la fundacin. Esto incluye fortalecer alianzas, desarrollar nuevos mecanismos de financiamiento como un segundo evento anual y continuar profesionalizando el acompaamiento a los estudiantes.

Un mensaje para quienes luchan por estudiar

A los jvenes que se enfrentan a obstculos para mantenerse en la universidad, Lara Cruz les deja un mensaje directo y esperanzador:

“Sabemos que es retador, pero tambin sabemos que estudiar es la vía ms comprobada para mejorar la calidad de vida. No es fcil, pero vale la pena. Nosotros estamos aqu para ayudar a que el dinero no sea un obstculo”.

Fundacin Becas es prueba viviente de que cuando la filantropa se alía con la estrategia, los resultados no solo se cuentan en cifras, sino en historias de vida que cambian para siempre.

“Queremos cerrar el círculo del progreso. Para muchos de nuestros becados, que el 50% son los primeros en su familia en ir a la universidad, esta oportunidad representa una verdadera movilidad social



Alejandro Lara,
Presidente de la Fundacin
Cooperacin Educativa



Los mejores lugares para *crear tu propia empresa*

Si tienes una idea de negocio, Chihuahua ofrece financiamiento, mentoría y capacitación para ayudarte a desarrollarla. Aquí te presentamos algunos de los principales apoyos para emprender con éxito.

1. Fondo Municipal para Emprendedores de Chihuahua (FOMECH)

Este programa del Gobierno Municipal ofrece financiamiento accesible con tasas desde el 1% mensual. Su objetivo es apoyar a emprendedores locales brindando condiciones favorables para iniciar y hacer crecer sus negocios.

2. Estación Emprende

Ubicada en el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), en la avenida Independencia y calle Victoria, esta iniciativa proporciona asesoría y apoyo a emprendedores para facilitar la puesta en marcha de sus negocios.

3. Red Emprende Chihuahua

Este programa brinda mentoría, capacitación y acompañamiento para transformar ideas en negocios exitosos. Su enfoque es fortalecer el liderazgo emprendedor y ofrecer herramientas para la gestión empresarial.

4. Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico de Chihuahua

Este organismo facilita la generación de empleo y el crecimiento empresarial a través de asistencia y capacitación para emprendedores, así como programas que promueven la eficiencia energética y la innovación.

5. Modalidad Emprende del Fondo del Estado de Chihuahua (FIDEAPECH)

Un programa de financiamiento dirigido a emprendedores y a micro, pequeñas y medianas empresas que buscan expandir sus operaciones y consolidarse en el mercado.

6. INCUBECH (Incubadora del Municipio de Chihuahua)

Esta incubadora de negocios ofrece servicios de apoyo empresarial, consultoría y capacitación para emprendedores, con el objetivo de ayudarles a desarrollar y escalar sus proyectos. Si estás buscando apoyo para emprender en Chihuahua, estos lugares son una excelente opción para obtener financiamiento, asesoría y capacitación. Acércate a ellos y da el primer paso hacia el éxito empresarial.

Emprender puede ser un camino desafiante, pero con las herramientas adecuadas y el apoyo correcto, puedes convertir tu idea en una empresa exitosa. No dejes que el miedo o la incertidumbre te detengan. En Chihuahua tienes acceso a programas y expertos dispuestos a ayudarte en cada etapa de tu emprendimiento. ¡Es momento de dar el primer paso y hacer realidad tu sueño emprendedor!



SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO

fideapecth



AKARI

DISTRITO 1 · ORTIZ MENA · PLAZA HOLLYWOOD · RELIZ
A DOMICILIO · ORTIZ MENA 614 437-0202 · HOLLYWOOD 614 423-3838 · RELIZ 614 430 3030

ChiHUA CITY INVEST

¿Por qué invertir en Chihuahua?

Ciudad con historia industrial y visión de futuro

Chihuahua cuenta con más de 50 años de desarrollo en manufactura, ciencia, tecnología y comercio. Su evolución ha sido impulsada por talento especializado y colaboración internacional, consolidándola como una de las ciudades más atractivas para invertir en México.



Panorama Económico

- Unidades económicas: **37,384**
- Microempresas: **35,808**
- Pequeñas: **1,497**
- Medianas: **69**
- Grandes: **10**
- IED (Inversión Extranjera Directa): **+1,400 millones USD (cierre 2024)**



De las 37,384 unidades económicas, la mayoría son microempresas (35,808), seguidas por pequeñas, medianas y grandes empresas. Esta estructura impulsa la economía local y abre oportunidades para invertir.

Parques Industriales

Actualmente: **11 parques**

Proyección para 2025: **15 parques**

American Industries Industrial Park

- Cercanía con fronteras y aeropuertos
- Clase A, IA en vigilancia, subestación eléctrica de 30 MVA, fibra óptica



Crecimiento Industrial (Inicio 2025)

- Manufactura: **+3.1%**
- Minería: **+10.7%**
- Energía y agua: **+6.3%**
- Actividad industrial general: **+0.9%**

La manufactura creció 3.1%, la minería 10.7%, y energía y agua 6.3%, impulsando un aumento general del 0.9% en la actividad industrial.

S-PARK

- Inició en 2024
- 1.8 ha en operación (de 7 proyectadas)
- Inversión: 100 millones MXN

Complejo Industrial Bafar Norte

- Recibirá a 21 empresas
- Inversión: 250 millones USD

Clústeres Industriales



Tecnologías de la información

Agroindustria y alimentos



Construcción y minería

Automotriz y autopartes



Electrónica y telecomunicaciones

Aeroespacial



Talento Humano



- **Universidades clave:** UACH, ITCH, UTCH
- Miles de egresados cada año listos para integrarse a la industria

Conectividad y Logística

- **Aeropuerto Internacional Roberto Fierro:** Vuelos nacionales e internacionales.
- **Red ferroviaria:** Ferrocarril Chihuahua-Pacífico (El Chepe).
- **Infraestructura vial:** Conexión carretera con todo México y EE.UU.



Compromiso con la Sostenibilidad

- **Energías limpias:** Fomento de energías renovables
- **Gestión del agua:** Uso eficiente y tratamiento en zonas industriales
- **Movilidad urbana:** Transporte público y ciclovías

Pensar en grande, actuar ahora, analista pone a Chihuahua en el mapa estratégico

"Chihuahua está más cerca de Denver que de la Ciudad de México, y sin embargo rara vez entra en las conversaciones estratégicas sobre integración norteamericana."

Con esa frase abrió la conversación Antonio Kosturakis, director editorial de Referente.mx, al entrevistar a Peter Zeihan, uno de los geoestrategas más influyentes del mundo, reconocido por anticipar cambios estructurales en la economía global.

Durante más de una década, Zeihan ha trazado con precisión el nuevo orden mundial: un escenario donde las cadenas de suministro se redibujan, el capital deja de fluir libremente y la seguridad geopolítica se convierte en activo estratégico. Y en ese contexto, Chihuahua no sólo está presente: destaca.

Una frontera ignorada, pero esencial

Zeihan fue directo al hablar de la región: "Este corredor —que incluye a El Paso, Santa Fe, Denver y Chihuahua— funciona sin tanto drama político. Está más integrado que el este o el oeste del continente. Y eso lo hace único."

A su juicio, Chihuahua forma parte de un sistema logístico que ya opera con eficiencia y propósito, aunque muchas veces lo haga desde el silencio.

"Desaparecer un poco entre el ruido de ambos lados es genial, porque elimina todo el drama que normalmente domina las relaciones entre México y Estados Unidos. Esta parte simplemente funciona", explicó.

Confianza como activo estratégico

En un mundo que se aleja de la globalización, Kosturakis planteó el reto de los nuevos vínculos económicos. Zeihan fue claro: la confianza entre socios será más importante que los costos bajos.



Peter Zeihan
Analista geopolítico

"Si Chihuahua quiere jugar en las grandes ligas, debe ofrecer algo más que eficiencia. Necesita integrarse hacia el sur, encontrar su propio 'México' y construir cadenas que complementen lo que ya hace bien."

El reto, según Zeihan, no está en la producción masiva, sino en conectar con otros estados, invertir en infraestructura logística —como el tren interoceánico o los corredores hacia el centro del país— y construir alianzas que le permitan subir de nivel en la cadena de valor.

¿Y si el futuro está en los chips?

Zeihan lanzó una propuesta tan provocadora como estratégica:

"Chihuahua debería considerar fabricar semiconductores legacy. Chips de 90 nanómetros que China está por dejar de exportar".

Aunque estos chips no son de última generación, siguen siendo fundamentales en sectores como electrodomésticos, automotriz, energía e Internet de las cosas (IoT).

"Si construyes esa planta, el siguiente paso lógico es construir todo lo que necesita esos chips", aseguró. No se trata de competir con Silicon Valley, sino de ocupar un espacio que China está dejando vacío.

Innovar con poco capital (pero con visión)

Kosturakis también puso sobre la mesa los retos estructurales de la región: sol, viento, litio... y escasez de agua.

Zeihan coincidió: aunque la ventana de oportunidad para proyectos solares ya no es tan favorable por la escasez de capital barato, el litio sí puede jugar un rol importante, sobre todo en almacenamiento de energía a nivel de red.

Sobre la innovación, fue contundente:

"Esta es probablemente la última gran ola de capital de los próximos años. Yo la aprovecharía ahora".

Cerebros que se van... ¿o que regresan?

La fuga de talento ha sido un tema recurrente en Chihuahua. Zeihan, sin rodeos, apuntó a la raíz del problema:

"Mientras más subas en la cadena de valor manufacturera, menos será este un problema."

Para él, el verdadero cambio no es retener talento con incentivos, sino crear ecosistemas donde el conocimiento y la tecnología se queden. Eso implica pasar del ensamblaje al desarrollo, de la manufactura al diseño.

Lo que está en juego

Peter Zeihan no ofreció respuestas cómodas, pero sí dejó una visión poderosa:

"Chihuahua ya superó a los canadienses. Si escala más, compite directamente con Estados Unidos".

Lo que se juega no es solo atraer más fábricas. Es definir si la ciudad quiere ser ensambladora o diseñadora, satélite o nodo, periferia o centro.

El mapa global está cambiando. Y esta vez, Chihuahua aparece en él —no por geografía, sino por decisión.



**Escanea
para ver la
entrevista
completa
en video aquí.**



Temu y Shein pierden la ventaja: el duro golpe a las compras baratas

Si alguna vez pensaste que tu mamá se estaba pasando con sus pedidos de Temu, prepárate: su racha de gangas ya tiene los días contados... y la tuya también.



Desde mayo de 2025, Estados Unidos cerró una "puerta trasera" que permitió que plataformas como Shein y Temu se hicieran virales: el famoso "de minimis", una exención que dejaba entrar productos menores a 800 dólares sin pagar impuestos si venían directo al consumidor. Resultado: gadgets, ropa, maquillaje y toda clase de tesoros chinos llegaban a tu casa sin costo extra (más que el envío express).

Pero eso ya se acabó

Ahora, cada paquete que venga desde China o Hong Kong paga una tarifa del 30% de su valor o 25 dólares por artículo (lo que sea más). Y a partir de junio, la tarifa subió a 50 dólares por pieza. Así de claro. Es un golpe directo al modelo de negocio ultra low-cost que hizo despegar a estas apps.

¿Y en México qué?

Aunque esta medida se tomó en EE.UU., el impacto se siente en todo el continente. En México también hemos visto cómo Shein y Temu se volvieron protagonistas del e-commerce, y no han faltado voces (como la de la presidenta Claudia Sheinbaum) que piden revisar cómo operan estas plataformas. ¿La razón? No es solo cuestión de impuestos o aduanas, sino de justicia para el comercio local.

Mientras emprendedores y negocios mexicanos pagan impuestos, enfrentan regulaciones y compiten por precios, estas apps han navegado por rutas más que cómodas. No se trata de frenar la innovación o el comercio global, sino de poner el piso parejo.

¿Una oportunidad para lo local?

Este cambio puede sentirse como una mala noticia para los fans del shopping barato y rápido, pero también abre una ventana de oportunidad para las marcas mexicanas. Si los pedidos internacionales se encarecen y tardan más, ¿por qué no voltear a ver lo que se hace aquí?. Hay calidad, diseño, buenos precios... y sí, sin esperar tres semanas a que llegue tu blusa desde Shenzhen.

El mundo está ajustando las reglas del juego. Y México, con el nuevo gobierno en marcha, podría estar por hacer lo mismo. Tal vez el futuro esté menos en paquetes misteriosos de Asia y más en apoyar lo hecho cerca de casa.



MODDO CREATIVO ACTIVADO

Donde otros siguen jugando en modo fácil,
nosotros jugamos en modo leyenda.



CONSTRUYENDO
HISTORIAS,
RENDERIZANDO
IMPACTO



Suite
Global

¿Podríamos sumarnos a una apuesta millonaria por la conectividad?

Un megaproyecto millonario transformará la conectividad, energía y agroindustria en México. ¿Estamos listos para aprovechar esta oportunidad? .

Un megaproyecto que redefine el futuro

Fermaca Global está revolucionando el panorama económico del norte de México con una inversión colosal de 3,700 millones de dólares. Este ambicioso plan incluye el desarrollo de infraestructura de datos y una planta de fertilizantes en Durango, pero ¿qué tan viable sería que Chihuahua se convirtiera en un jugador clave dentro de este megaproyecto? Con su ubicación estratégica, su infraestructura en crecimiento y su constante evolución en tecnología e industria, el estado tiene todas las condiciones para sumarse a esta ola de innovación.

Ciudad Digital: una red que podría conectar a Chihuahua

Uno de los proyectos estrella de Fermaca es la Ciudad Digital, que contempla una inversión de 2,700 millones de dólares para desplegar 2,000 kilómetros de fibra oscura desde Texas hasta el centro de México. Esta infraestructura permitirá a gigantes como Amazon, Google y Microsoft expandir su presencia en el país.

Ahora bien, si se analiza la ubicación de Chihuahua, su conexión con Texas y su creciente interés por la digitalización, la posibilidad de integrarse a esta red es una oportunidad dorada. Con una expansión de la fibra hacia Chihuahua, el estado podría convertirse en un hub tecnológico clave, atrayendo inversiones y posicionándose como un referente en la era digital.



Microsoft



amazon



Google

Energía y gas natural: un recurso que Chihuahua puede aprovechar

Además de la conectividad, Fermaca también apuesta por la energía con la ampliación de un ducto de gas natural de Texas a Aguascalientes. Chihuahua, con su industria manufacturera en expansión y su creciente demanda energética, podría beneficiarse de esta infraestructura. Si el estado se integrará al plan de Fermaca, podría asegurar un suministro estable de energía para industrias clave como la aeroespacial y la automotriz, sectores en los que Chihuahua ya es líder.

Agricultura e independencia en fertilizantes

Fermaca también ha anunciado la construcción de una planta de fertilizantes en Durango con una inversión de 1,000 millones de dólares, buscando reducir la dependencia de México en importaciones. Si bien el proyecto está planeado para Durango, Chihuahua también podría beneficiarse enormemente de esta iniciativa. Con una fuerte industria agropecuaria, el estado podría recibir una parte significativa de la producción de urea, reduciendo costos para los agricultores locales y aumentando la competitividad del sector.

¿Qué significa esto para Chihuahua?

Si Chihuahua logra integrarse a estos megaproyectos, podría convertirse en un punto neurálgico para la conectividad, el suministro de energía y el desarrollo agroindustrial en el país. La infraestructura que Fermaca está construyendo en el norte de México podría expandirse hacia el estado, atrayendo nuevas inversiones y generando más oportunidades de empleo.

Chihuahua tiene la ubicación, los recursos y el talento para sumarse a esta revolución económica. Ahora, la pregunta es:

**¿Qué tan dispuesto
está el estado a dar
el siguiente paso y
convertirse en un
protagonista clave de
esta transformación?**

fermaca
Global



SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO

De frente al futuro: confianza en el ecosistema industrial

Una relación de largo aliento con la industria aeroespacial

Tuvimos una charla con Ulises Fernández Gamboa, titular de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Chihuahua, quien nos compartió cómo se está consolidando el desarrollo económico de la entidad a partir de relaciones estratégicas con gigantes globales. Un ejemplo contundente es Safran, que recientemente anunció su sexta planta en la capital del estado, reafirmando más de tres décadas de historia y confianza en el ecosistema industrial chihuahuense.

La fórmula ha sido clara: generar confianza, sumar talento local y apoyar la evolución hacia procesos de mayor valor tecnológico.

Chihuahua impulsa su transformación productiva con estrategias de especialización e inversión en innovación, sustentabilidad y talento especializado.

Safran tiene ya 13 plantas en México y tres de ellas están activas en Chihuahua capital. Aquí está su mayor empleador en el país”



No sólo crecer: especializarse con inteligencia

El crecimiento orgánico es bueno, pero en Chihuahua se apuesta por algo más ambicioso. La estrategia, dice Ulises, es atraer unidades de negocio con mayor complejidad, con más ingeniería, diseño e innovación. Para lograrlo, el gobierno ha trabajado de la mano con empresas tractoras y organismos del sector productivo bajo el enfoque de especialización inteligente.

“En Chihuahua capital, con la iniciativa Chihuahua Futura, estamos aprovechando nuestras fortalezas en automotriz, aeroespacial, electrónico y dispositivos médicos, para atraer inversiones tecnológicas que reconozcan lo que ya hacemos bien, pero que nos impulsen a un siguiente nivel”, asegura.

“Tenemos sectores consolidados y más de 50 años de experiencia en manufactura, con un talento técnico muy pro-negocio



¿Nearshoring? Chihuahua ya estaba listo

En un momento donde el nearshoring se ha convertido en la palabra de moda, Fernández Gamboa recalca que Chihuahua no compite: lidera desde su vocación.

Aprovechando la cercanía con Estados Unidos, Chihuahua se ha posicionado como el mayor exportador del país por más de 15 años consecutivos. Y ahora, con el auge de sectores como los semiconductores, la electromovilidad, la manufactura aditiva, el mantenimiento reparación y revisión (MRO) y los drones (eVTOL), el estado está listo para recibir una nueva ola de inversiones.

Programas que hacen realidad la visión: FECTI y Chihuahua Green

Para lograr que esta visión sea algo tangible, la Secretaría ha lanzado programas estratégicos. Uno de ellos es el Fondo Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación (FECTI), que en su primera edición reunió 90 millones de pesos entre inversión pública y privada para apoyar proyectos de investigación, innovación, emprendimiento y desarrollo de talento en áreas STEM.



Ulises Fernández Gamboa
titular de la Secretaría de
Innovación y Desarrollo
Económico del Gobierno del
Estado de Chihuahua



Y este 2025 ya está una segunda edición con 65 millones listos para repartir en cuatro convocatorias. “No son apoyos simbólicos”, aclara Úlises. “Son bolsas de hasta 2.5 millones de pesos por proyecto que requieren un compromiso real del sector privado”.

Otro programa estrella es Chihuahua Green, enfocado en la descarbonización y la economía circular. Desde la creación de la Agencia Estatal de Desarrollo Energético hasta la construcción de la primera planta de tratamiento de agua de calidad industrial y una línea de crédito verde para que mipymes puedan enverdecer sus procesos, este programa busca que la competitividad también sea sustentable. “Hoy las empresas no sólo preguntan por terrenos o talento, también por cómo se gestionan el agua, la energía, los residuos”, nos dice.



El verdadero desarrollo no está únicamente en las cifras, sino en cómo ese crecimiento se traduce en bienestar para las personas”

¿Y por qué importa todo esto?

Porque lo que está haciendo Chihuahua no es sólo para atraer más fábricas o firmas internacionales. Es para construir un modelo productivo de largo plazo que genere empleos de calidad, impulse la educación especializada, cuide los recursos naturales y posicione al estado como un referente de innovación en el país.

La lección más valiosa: crecer con sentido

Al preguntarle cuál ha sido la inversión más transformadora para el estado, Ulises prefirió no escoger una sola. Para él, lo más importante es que todas las inversiones deben traducirse en mejores condiciones de vida: empleos de calidad, procesos de mayor valor y salarios más competitivos.

“Hoy, Chihuahua es una potencia en sectores como el automotriz, aeroespacial, electrónica, dispositivos médicos y minería”, explicó Fernández. “Somos el mayor empleador en manufactura de exportación a nivel nacional y el tercero en número de empresas dentro del programa Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). Además, somos la plataforma exportadora más importante de México desde hace 14 años consecutivos”.

Con una narrativa clara, una estrategia articulada y programas robustos y una visión que apuesta por el talento, la tecnología, sostenibilidad e innovación, el estado se está convirtiendo en un laboratorio de lo que puede ser el desarrollo económico moderno en México. Chihuahua no sólo está atrayendo inversión: está diseñando su futuro. Y lo está haciendo con pasos firmes, colaborativos y decididos.

Si hay algo que define a Chihuahua, es su gente. Fernández lo dejó claro: “El talento chihuahuense es el motor detrás de esta transformación”. Hoy, las empresas no sólo están ensamblando productos aquí, están desarrollando tecnología. Y eso es gracias a la capacidad de nuestro talento para adaptarse y crecer.



Chihuahua
CAPITAL

**DESCUBRE
TODO LO QUE**
Chihuahua Capital
**TIENE
PREPARADO
PARA TI**

Síguenos en:  [chihuahua.capital](https://www.instagram.com/chihuahua.capital)  [visita chihuahua capital](https://www.facebook.com/visita.chihuahua.capital)  [visitachihuahucapital.com](https://www.visitachihuahucapital.com)

El nuevo capitán nacional del sector aeroespacial

El futuro aeroespacial de México: talento, alianzas globales y tecnología que ya despegan desde Chihuahua



Luis Azúa Sánchez
Presidente de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA).

Un despegue con rumbo claro

En Referente, entrevistamos a alguien que literalmente vive con la mirada puesta en el cielo. Se trata de Luis Azúa Sánchez, recién nombrado presidente de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA). Con una trayectoria que comenzó en la industria automotriz y evolucionó hasta despegar en la aeroespacial, Luis nos comparte su visión del sector, el impacto de eventos como FAMEX, la presencia de México en ferias internacionales y lo que viene para esta industria que cada día tiene más potencia de vuelo.

F-35, clústeres y confianza global

Luis Azúa no tardó nada en aterrizar con fuerza en su nuevo rol: apenas en marzo tomó posesión del cargo y en abril ya estaba coordinando esfuerzos en la Feria Aeroespacial México (FAMEX), donde los reflectores se los robaron los jets F-35, enviados por Estados Unidos. "Es de lo más avanzado que hay", nos cuenta emocionado. Y no sólo por el espectáculo aéreo, sino porque ese tipo de presencia internacional envía un mensaje claro:

"México es un jugador clave en el tablero global"

Pero más allá del show aéreo, lo que realmente impulsa la industria es el ecosistema que se ha venido construyendo con paciencia y estrategia: la consolidación de clústeres como los de Chihuahua, Querétaro y Baja California, la colaboración entre gobiernos estatales y federales, y el fortalecimiento de proveedores mexicanos que ya están exportando no sólo para gigantes como Bombardier o Boeing, sino también directamente a otros países. "La confianza en México ya está consolidada", afirma Luis, y eso se refleja en que somos uno de los 10 principales proveedores aeroespaciales a nivel mundial.

Además, FEMIA no trabaja sola. Se encarga de canalizar a las empresas y clústeres hacia oportunidades internacionales, como la feria de París, donde México no sólo tiene presencia, sino que brilla con un pabellón nacional bien organizado y respaldado por gobiernos locales.

¿Qué buscan los inversionistas allá afuera? Educación, talento y ecosistemas sólidos. Y eso es justo lo que México empieza a mostrar con orgullo.

De soñar con el espacio a construirlo

Hace 15 años pensar en una industria espacial mexicana era casi ciencia ficción. Hoy ya hay proveeduría nacional para misiones espaciales, aunque mucha de ella sigue bajo confidencialidad por su nivel de innovación y seguridad. "Ya no es únicamente la NASA, también empresas privadas como SpaceX están volteando a vernos", señala Luis con satisfacción.

El crecimiento es tangible: en 2010 exportábamos cerca de 3 mil millones de dólares, hoy estamos en casi 11 mil millones. Y lo mejor: esto apenas comienza. México está listo para dejar de ser un país que ve pasar los aviones, para convertirse en el que los diseña, los construye y los manda al espacio.

Chihuahua al espacio: talento, tecnología y drones que cruzan fronteras

En una charla que tuvo de todo —desde movilidad aérea autónoma hasta jóvenes estudiantes que ya trabajan en proyectos espaciales— Luis Azúa Sánchez, presidente de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial y un impulsor clave de la innovación en Chihuahua, nos contó lo que viene para el estado.

Despegamos con Corea: una nueva misión para Chihuahua

Azúa anunció que la delegación chihuahuense viajará a Seúl para firmar una vinculación estratégica con la Asociación Coreana de Promoción Espacial. ¿Para qué? Para impulsar el desarrollo en exploración espacial y aprovechar su know-how en temas satelitales. Chihuahua ya trabaja con asociaciones de EE. UU., Canadá y Brasil, pero ahora se abre una puerta directa al ecosistema asiático. Y eso pone al estado en la órbita de los grandes.

Proyectos que se consolidan en 2025

Sí, hay inversiones. Muchas. Además, Luis nos compartió que algunas de las inversiones más relevantes que se empezaron a gestar entre 2020 y 2023 se consolidarán definitivamente en 2025. Ya están en puerta expansiones y nuevas operaciones que fortalecerán el sector aeroespacial y tecnológico en el estado.

Una empresa francesa con 300 mil empleados... y creciendo en Chihuahua

¿Te imaginas una empresa con 300 mil empleados a nivel global? Bueno, una de ellas tiene ya más de 10 mil trabajando en México, y buena parte de ellos en Chihuahua. ¿Por qué? Porque el talento local y la confianza en los equipos de aquí han hecho que su crecimiento orgánico —nuevos proyectos, tecnología y formación técnica— se dé sobre tierra chihuahuense.

Educación + empresa: una dupla que sí despegó

La colaboración entre universidades y empresas se ha vuelto una fórmula de éxito. En palabras de Luis, hoy las instituciones educativas están mucho más alineadas con la industria. ¿El resultado? Estudiantes que hacen prácticas de 6 meses, que incluso pueden recibir ofertas antes de titularse, y que tienen la oportunidad de especializarse o continuar su formación en el extranjero.

El futuro (muy cercano) de los drones y taxis aéreos

Movilidad aérea avanzada autónoma: suena a película, pero ya está pasando. Azúa nos explicó que, mientras la regulación avanza, los primeros pasos vendrán con drones de carga. Luego vendrán los drones de transporte de personas, como los taxis aéreos que ya se están probando en ciudades como Los Ángeles para los Juegos Olímpicos de 2028.

Lo que falta: traducir la visión a políticas públicas reales

Azúa también fue claro: necesitamos más que buenas intenciones. Hacen falta políticas públicas bien pensadas desde lo local y lo federal. "Querétaro y Chihuahua ya están marcando la pauta, pero hay que seguir preguntando a las empresas que ya están aquí qué necesitan para crecer, no sólo ir a buscar nuevas inversiones", comentó.

Talento y un mensaje directo

A pesar de los avances, Azúa no le sacó la vuelta al tema de la corrupción, reconociendo que sigue siendo un gran reto para el ecosistema industrial y de inversión. Sin embargo, destacó que si logramos consolidar productos, tecnología y talento desde aquí, eso mismo puede convertirse en un imán para atraer aún más empresas y desarrollo.

¿Qué significa ser un referente?

Ser un referente, dijo, no es un título que se da, es algo que se vive. "Hay que ser referente emocional, físico, espiritual... ser un buen ser humano".

Escanea para ver la entrevista completa en video aquí.



Rumbo a una nueva etapa de liderazgo

Busca fortalecer la atracción de inversión, el desarrollo del talento y la proyección internacional del estado

Conversamos con las personas que están moviendo las piezas clave del desarrollo económico de Chihuahua, y hoy nos sentamos a platicar con un líder con visión clara y energía renovada. Nos referimos a Adán Gómez, el nuevo presidente de Chihuahua Global, una asociación que se ha convertido en pieza clave para posicionar al estado como un destino de inversión internacional.

En cuanto inicia la entrevista deja muy claro que está aquí para empujar con fuerza una agenda de desarrollo ambiciosa pero aterrizada en realidades. Porque como él mismo dice, "en este momento de coyuntura, cada cambio es una oportunidad".

Chihuahua Global: un equipo con propósito

Adán Gómez no es nuevo en esto. Lleva más de 25 años trabajando tanto en el sector público como en el privado, siempre con una visión clara: proyectar al estado al mundo. Y desde Chihuahua Global, esta visión toma forma con una estrategia colaborativa donde más de 60 actores económicos se reúnen para promover las ventajas competitivas del estado: desde desarrolladores industriales y abogados, hasta empresas de logística y servicios especializados.

Su meta como nuevo presidente es ambiciosa pero enfocada: fortalecer las cadenas de suministro locales, aumentar la integración regional (que hoy apenas llega al 3%) y atraer inversión de alto valor en sectores como el automotriz, aeroespacial, semiconductores, dispositivos médicos y electrónicos. "No se trata únicamente de manufactura, sino también de servicios", señala Adán, refiriéndose al enorme potencial del talento bilingüe chihuahuense para industrias como mantenimiento de aeronaves o servicios de BPO (Business Process Outsourcing).



¿Qué busca un inversionista y qué ofrece Chihuahua?

Adán lo tiene claro: la ubicación geográfica de Chihuahua es privilegiada. Compartimos frontera con el principal consumidor del mundo, tenemos infraestructura sólida, acceso a energía y agua para procesos productivos, pero sobre todo —y aquí lo recalca con énfasis— tenemos talento.

El entorno geopolítico actual, marcado por el rebalanceo de cadenas de suministro, guerras comerciales y cambios en el T-MEC, no lo ve como un obstáculo, sino como una oportunidad. “Estados Unidos ya no es la única potencia, pero sigue siendo el mercado más importante”, comenta. Y ahí, dice, está la clave: adaptarse y generar certeza para el inversionista con reglas claras, políticas estables y colaboración entre sectores.

Una triple hélice que aún puede apretar más

Adán apuesta por un modelo de triple hélice bien aceitado: gobierno, academia y sector privado trabajando juntos. Si bien reconoce que Chihuahua es referente nacional en este modelo, también señala que aún hay trabajo por hacer para cerrar las brechas entre la formación de talento y las necesidades reales de la industria.

Y no es algo que deja a la suerte: ya están trabajando en un plan estratégico a dos años que contempla formación especializada, alianzas con universidades, e impulso a sectores emergentes como semiconductores o electromovilidad.

“La ejecución es lo que nos toca”, afirma con firmeza, “y Chihuahua está listo para dar ese siguiente paso”.

Un nuevo capítulo para Chihuahua

En voz de Adán Gómez, Chihuahua Global reafirma su compromiso de ser la punta de lanza en la atracción de inversiones estratégicas para el estado. Su liderazgo llega en un momento clave, donde la incertidumbre global puede convertirse en oportunidad local si se sabe leer el entorno, apostar por la colaboración y, sobre todo, impulsar el talento de las y los chihuahuenses.

Desde Referente.mx, seguiremos de cerca este nuevo capítulo. Porque cuando los líderes piensan en grande, el futuro se escribe en voz alta.

Chihuahua Global®



Adán Gómez
Presidente de Chihuahua Global



**Escanea para ver la
entrevista completa
en video aquí.**

Chihuahua tiene todo para liderar en América Latina: visión desde lo académico internacional

En entrevista exclusiva con Antonio Ortiz Mena —economista, académico y asesor estratégico internacional— compartió su visión sobre las fortalezas, desafíos y oportunidades que posicionan a Chihuahua como un destino competitivo frente a otras regiones de América Latina. Desde su experiencia en el diseño del Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN) entre México y Estados Unidos, hasta su vínculo familiar con Jiménez y Parral, Ortiz Mena ofrece un análisis profundo sobre el futuro económico del estado.

Las fortalezas de Chihuahua: geografía, industria y gobierno aliado

Para Antonio Ortiz Mena, la ubicación fronteriza de Chihuahua con Estados Unidos representa una ventaja estratégica innegable: “Se reducen los costos logísticos, se facilita el cumplimiento del just in time, y se consolida como pionero en lo que hoy conocemos como “nearshoring”.

A esto se suman sectores industriales clave, como la industria aeroespacial —que ha tenido un crecimiento destacado— y la tradición manufacturera de Ciudad Juárez, extendida hoy a todo el estado. Además, subraya un factor humano: “Tenemos un gobierno estatal que escucha y apoya al empresariado. Eso marca una diferencia”.

Antonio Ortiz Mena
Economista, académico y asesor
estratégico internacional

Oportunidades en la relación México–EE.UU.

Ortiz Mena identifica un contexto internacional favorable: “El T-MEC se cuece aparte. Estados Unidos le ha dado trato preferencial, incluso frente a otros acuerdos comerciales”. Esto, afirma, convierte a México —y a Chihuahua en particular— en un punto de acceso privilegiado al mercado estadounidense, siempre que se cumplan las reglas de origen.

No obstante, señala que la inversión extranjera exige ciertas condiciones: abasto suficiente de energía (limpia, confiable y a precios competitivos), infraestructura transfronteriza moderna y mano de obra calificada. “Hoy, muchas empresas se preguntan si hay suficiente talento técnico disponible en el norte del país”, advierte.

Energía, talento e inteligencia artificial

Más allá de la seguridad o el estado de derecho, Ortiz Mena enfatiza que “la principal preocupación de las empresas es la energía”. Chihuahua ha avanzado, pero aún enfrenta retos.

En cuanto al capital humano, propone fortalecer no sólo a las universidades, sino también a las escuelas técnicas: “Hay que asegurar una estrecha coordinación entre la planta industrial y las instituciones educativas. Además, Chihuahua podría posicionarse a la vanguardia en el uso de Inteligencia Artificial aplicada a la producción”.

“La presión vendrá de los consumidores, preocupados por las condiciones laborales y el impacto ambiental. En particular, el tema del agua será cada vez más relevante



Sustentabilidad y recursos hídricos

Aunque el tema de sostenibilidad ha perdido protagonismo mediático en años recientes, Ortiz Mena anticipa un cambio: Chihuahua, afirma, tiene una oportunidad para demostrar que administra sus recursos hídricos con responsabilidad, especialmente en el contexto de relaciones transfronterizas complejas con EE.UU.

La minería: una oportunidad latente

Con raíces familiares en Parral, Ortiz Mena destaca el potencial minero del estado. “Los recursos están ahí. Pero es necesario un entorno regulatorio claro, estabilidad para las inversiones, y prácticas laborales y ambientales ejemplares. Chihuahua podría convertirse en modelo nacional si logra diferenciarse de otros estados mineros”.

Atraer inversión: certezas, no salarios bajos

Una advertencia contundente: “Hablar de bajos salarios como ventaja competitiva es un error garrafal”. Además de ser contraproducente para la reputación empresarial, puede detonar conflictos laborales en el marco del T-MEC.

Lo que buscan las empresas, dice, es certeza: “Reglas claras, mecanismos eficaces de resolución de disputas y relaciones sólidas entre empresarios y trabajadores. No basta con decir que Chihuahua está abierto a los negocios; hay que mostrar casos concretos y testimonios de empresas satisfechas que llevan años operando con éxito en el estado”.

Estrategia selectiva: más enfoque, menos ferias

Ortiz Mena cuestiona la eficacia de las ferias internacionales: “Es como un tiro de escopeta. En vez de eso, propongo un enfoque quirúrgico: identificar qué eslabones industriales faltan en Chihuahua, buscar empresas específicas y diseñar una estrategia público-privada para atraerlas”.

Ser un referente: raíces, ética y futuro

Al cierre de la conversación, Antonio Ortiz Mena reflexiona sobre el significado de ser un referente:

Desde la negociación del TLCAN hasta las aulas de Georgetown, su trayectoria está marcada por el compromiso con el desarrollo de México y, en particular, con su estado natal: “Tengo la responsabilidad de ayudar a Chihuahua a prosperar”.



Para mí, es no darse por vencido, actuar con ética, pensar en el largo plazo y compartir lo que uno ha aprendido con las nuevas generaciones”.

Antonio Ortiz-Mena es un reconocido experto en relaciones económicas internacionales y comercio global, con una sólida trayectoria tanto en el sector público como académico. Actualmente se desempeña como Profesor Adjunto en el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown y es Socio en ASG, donde asesora

Ortiz-Mena es un reconocido experto en relaciones económicas internacionales y comercio global, con una sólida trayectoria tanto en el sector público como académico. Actualmente se desempeña como Profesor Adjunto en el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown y es fundador y director ejecutivo de AOM Advisors consultora boutique que brinda asesoría en geopolítica, comercio e inversión.

Durante más de ocho años fue Jefe de Asuntos Económicos en la Embajada de México en Estados Unidos, donde fungió como enlace clave con organismos como el FMI, el Banco Mundial, el BID, el G20 y el Diálogo Económico de Alto Nivel México-EE.UU. También lideró temas de energía, telecomunicaciones, aviación, comercio e inversión bilateral.

Previamente, fue Profesor de Economía Política Internacional en el CIDE, donde continúa como profesor afiliado, y ha sido funcionario en áreas estratégicas del gobierno mexicano relacionadas con el TLCAN, presupuesto y desarrollo industrial. Su análisis es requerido por medios internacionales como Bloomberg, CNN, Financial Times y The New York Times.

Ortiz-Mena es una voz influyente en los debates sobre comercio, inversión y relaciones México-EE.UU., reconocido por su capacidad para conectar la visión académica con la toma de decisiones en política pública y empresarial.



Las claves del crecimiento con inversión extranjera

La ciudad de Chihuahua se posiciona como un polo estratégico para la "Inversión Extranjera Directa" (IED), gracias a una fórmula que combina ubicación geográfica, infraestructura de calidad, talento local y una colaboración activa entre gobierno, industria e instituciones educativas.

Este artículo se basa en una entrevista con Myrna de las Casas, directora de INDEX Chihuahua, quien compartió los retos, avances y cifras más recientes del sector manufacturero de exportación.

¿Qué es INDEX Chihuahua?

INDEX es una asociación civil sin fines de lucro que representa a 92 empresas de manufactura IMMEX y 15 afiliadas del sector servicios. Su misión es ser puente entre las empresas socias y las autoridades, generando condiciones óptimas para operar y crecer en Chihuahua.

Ventajas de invertir en Chihuahua

La ciudad ofrece una combinación poderosa: está ubicada a solo 233 millas de la frontera con EE. UU., cuenta con conectividad, mano de obra calificada y una industria diversificada en sectores clave como el automotriz, aeroespacial, electrónico y médico.

A lo largo de los años, Chihuahua ha transitado de la minería y lo textil a convertirse en un hub tecnológico e industrial con manufactura avanzada y procesos altamente automatizados.

Talento que impulsa el desarrollo

INDEX ha establecido convenios con universidades como la Politécnica, Tecnológica, Tec Milenio, ITESM, entre otras. Cada dos años realiza una encuesta que detecta las necesidades de talento de las empresas para alinear la oferta educativa con la demanda laboral. También se organizan foros y cursos específicos para fortalecer el perfil de egresados y facilitar su incorporación a la industria.

Myrna de las Casas
Directora de
INDEX Chihuahua





Retos: energía, agua y movilidad

Uno de los principales desafíos del sector es el entorno regulatorio del comercio exterior, así como la necesidad urgente de fortalecer la infraestructura energética, el abasto de agua y la movilidad urbana. Muchas personas que viven al norte deben trasladarse al sur industrial de la ciudad, afectando su calidad de vida.

INDEX trabaja con organismos estatales y federales para gestionar soluciones a estos problemas. También realiza foros especializados —como el de energía o el próximo de sustentabilidad— donde vincula empresas con autoridades y expertos.

Sectores con mayor potencial

La industria aeroespacial se perfila como la de mayor crecimiento a dos dígitos en la próxima década. La automotriz evoluciona hacia los vehículos eléctricos y procesos automatizados. La electrónica y la médica también avanzan rápidamente, impulsadas por tendencias globales como la robótica y el desarrollo de chips.

Desarrollo de proveedores locales

A través del programa INDEX Connect, en 2024 se organizaron más de 550 encuentros de negocios entre empresas y proveedores nacionales. La iniciativa busca fortalecer la proveeduría local, tanto en insumos directos como indirectos, con el respaldo de la Secretaría de Economía y organismos como Canacintra.

Datos económicos clave

Según el Balance IMMEX 2025, Chihuahua ocupa el cuarto lugar nacional en inversión extranjera directa manufacturera, con un acumulado de 1,397 millones de dólares al IV trimestre de 2024.

Solo entre enero y febrero de 2025, las empresas asociadas a INDEX Chihuahua generaron una derrama económica de 4,409 millones de pesos en sueldos, contribuciones patronales y prestaciones sociales:

- Sueldos y salarios: \$3,084 millones
- Contribuciones patronales: \$684 millones
- Prestaciones sociales: \$641 millones

Además, en marzo de 2025 se registraron 872 empleos más que en febrero y 1,392 más que en enero, destacando la generación de empleo formal: 100% de los trabajadores están dados de alta en el IMSS, con paridad de género (50% mujeres).

El mensaje de INDEX a inversionistas globales

“Chihuahua tiene una vocación industrial de más de 40 años. Tenemos talento, infraestructura, y una coordinación única entre gobierno, industria y educación. Esa unidad nos hace fuertes y resilientes. Exploren Chihuahua como su próximo destino estratégico”.

Talento nortño para el mundo

El estado de Chihuahua ha sido cuna de grandes talentos que han trascendido fronteras y han dejado huella en la música, el cine y el entretenimiento. A continuación, te presentamos algunos de los artistas chihuahuenses más destacados a nivel internacional.

Kevin Kaarl

Con su estilo indie folk, Kevin Kaarl ha conquistado escenarios nacionales e internacionales. Originario de Meoqui, Chihuahua, su música se ha destacado por sus letras profundas y su característica voz melancólica. Con temas como "San Lucas" y "Vámonos a Marte", ha logrado consolidarse como una de las promesas musicales más importantes de México.

Ed Maverick

Uno de los artistas que revolucionó la escena del folk mexicano es Ed Maverick. Nativo de Delicias, Chihuahua, su éxito "Fuentes de Ortiz" se volvió viral y marcó el inicio de una nueva ola de músicos independientes en el país. Con un estilo sencillo pero emotivo, Ed ha logrado captar la atención de audiencias dentro y fuera de México.

Ingratax

En el mundo del pop y la música urbana, Ingratax ha emergido como una de las nuevas figuras femeninas más relevantes. Originaria de Chihuahua, esta joven artista ha utilizado plataformas como TikTok para impulsar su carrera y conectar con un público joven. Su talento y autenticidad la han llevado a ganar millones de seguidores.

The Shelter

La banda The Shelter ha llevado el rock alternativo de Chihuahua al siguiente nivel. Con una propuesta fresca y enérgica, han logrado presentarse en importantes festivales y ganar reconocimiento en la escena musical independiente. Su sonido innovador los ha convertido en una referencia del rock emergente en México.

Midnight Generation

Otra banda que ha destacado internacionalmente es Midnight Generation. Su fusión de funk, pop y sonidos electrónicos ha cautivado a un público diverso. Han logrado llevar su música a diferentes países y han sido parte de importantes festivales, consolidándose como uno de los grupos más prometedores de Chihuahua.

Estos artistas han demostrado que Chihuahua es un semillero de talento. Ya sea en la música, el cine o el entretenimiento digital, han llevado el nombre de su estado al escenario internacional, inspirando a nuevas generaciones a seguir sus pasos.

Escanea y escucha

Descubre la música que nos representa.

Playlist: **Talento nortño para el mundo**





MAUSOLEOS
LUZ ETERNA

Prever ES UN ACTO DE AMOR

¿Por qué elegirnos?

- Servicio y atención funeraria de excelencia
- Procesos con dignidad, seguridad y respeto
- Respaldo de grandes empresas nacionales
- Acompañamiento cálido de principio a fin
- Espacios únicos y simbolismos que trascienden
 - Planes a tu medida y opciones de pago
 - 28 años Siendo Guardianes de Recuerdos

¡Contáctanos!



Tel. (614) 180 0600 | www.grupomausoleos.com.mx

Así inicia el nuevo Codech: proyectos, liderazgo y visión para Chihuahua

Una nueva etapa para el desarrollo económico de Chihuahua. Hoy se respira aire de renovación en el desarrollo económico de Chihuahua. En el emblemático Museo Casa Chihuahua, la gobernadora Maru Campos tomó protesta al nuevo Consejo Directivo 2025-2027 del Consejo para el Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua (Codech), con la misión de seguir trazando el rumbo de un estado más próspero, competitivo e innovador.

Más que una simple toma de protesta, fue un espacio para reconocer trayectorias, fortalecer alianzas y mirar al futuro con determinación. La gobernadora no escatimó en reconocimiento para Cristina Touché, presidenta saliente, por su papel clave en proyectos de alto impacto como el JuárezBus, el Corredor Menonita y el Parque SPARK, que han marcado un antes y un después en la infraestructura y movilidad del estado.

Jorge Cruz Camberos asume con visión, liderazgo y compromiso

El relevo en la presidencia del Codech quedó en manos de Jorge Cruz Camberos, a quien Maru Campos le ofreció total respaldo y colaboración. "Cuentas conmigo para trabajar de la mano por el desarrollo de Chihuahua", dijo la mandataria, subrayando la importancia del liderazgo, la experiencia y la visión de futuro en esta nueva etapa.

El nuevo presidente del Consejo también dejó en claro que no llega a improvisar: "Vamos a hacer que las cosas pasen", dijo ante los 12 representantes de los Consejos de Desarrollo Económico Regional (CODER), quienes jugarán un papel clave en identificar y atender las necesidades de cada región del estado.

El llamado a cuidar Chihuahua va más allá de lo económico. Además del enfoque económico, Maru Campos aprovechó el foro para hacer un llamado a la ciudadanía a participar activamente en la vida democrática de Chihuahua. En especial, destacó la importancia de la jornada electoral del próximo domingo, donde se decidirá el rumbo del Poder Judicial.

"Cuidar de nuestro Poder Judicial y del estado de derecho, también es cuidar de nuestro hogar", expresó con firmeza, recordando que el crecimiento económico debe ir acompañado de estabilidad, gobernabilidad y justicia.

Con rumbo claro y el talento joven por delante

El nuevo Consejo Directivo del Codech arranca con una brújula clara: proyectos enfocados, metas medibles y la inclusión del talento joven. Si algo quedó claro en esta Asamblea es que Chihuahua está apostando a un modelo de desarrollo donde todos los sectores cuentan, y cada región tiene voz y plan de acción.

Finalmente, con el liderazgo de Jorge Cruz Camberos y el respaldo del Gobierno del Estado, el camino que se abre de aquí al 2027 promete consolidar un Chihuahua más fuerte, con bases sólidas y visión de largo plazo. Porque, como dijo la Gobernadora: "Generaciones de chihuahuenses han edificado este estado. Ahora nos toca a nosotros cuidarlo y llevarlo al siguiente nivel".





FUNDACIÓN
CAUDILLOS

PROGRAMAS DESTACADOS

Cambiando Paradigmas

Prevención de la ansiedad y desarrollo de habilidades de vida en niños/as y adolescentes mediante activación física.

Conectando Vidas

Apoyo integral a menores con diabetes tipo 1: capacitación, acompañamiento, y acceso a microinfusoras.

Todos Somos Chihuahua

Entrega de despensas, ropa, calzado y construcción de viviendas en comunidades vulnerables.

Rompiendo Paradigmas

Intervención en centros de rehabilitación para reducir ansiedad y prevenir suicidio.

Ejes de acción

- Deporte
- Salud física y emocional
- Educación y cultura
- Atención a víctimas
- Inclusión y ayuda humanitaria

Impacto social (2020-2025)

+52,510 personas
beneficiadas

+14,250 familias
impactadas

302 instituciones
colaboradoras

Presencia en **20** municipios
de Chihuahua



Kevin Koym
Fundador y CEO de
Tech Ranch Austin

Innovación y oportunidades para startups

Kevin Koym nos revela cómo conectar ecosistemas, impulsar el emprendimiento y convertir a Chihuahua en un referente global sin perder su esencia.

Platicamos con Kevin Koym, fundador y CEO de Tech Ranch® Austin, una de las aceleradoras de startups más influyentes del mundo. Con más de 30 años de experiencia en la creación de empresas, Kevin nos compartió sus perspectivas sobre la innovación, el impacto social y cómo los ecosistemas de emprendimiento pueden trascender fronteras. A lo largo de su carrera, ha apoyado a miles de emprendedores, en lugares tan diversos como Austin, Monterrey, Chile, y hasta la región de Mata Ortiz, Chihuahua. Su enfoque único de colaboración y creación de comunidades nos invita a repensar cómo podemos generar un cambio real en las industrias y comunidades locales.

Cómo conectar ecosistemas de innovación

Kevin empezó compartiendo su experiencia sobre cómo conectar ecosistemas de innovación en regiones alejadas de las grandes ciudades. Su reflexión sobre la importancia de crear una cultura de emprendimiento, incluso en lugares más pequeños, se centró en el poder de contar historias. “Lo más crítico es crear la idea de que esto es posible,” explicó. A veces, la clave está en dar a conocer ejemplos reales de pequeños negocios que están logrando grandes cosas, aunque no estén en las grandes urbes.

Un ejemplo que menciona es cómo en Tech Ranch®, Austin se desarrolló a partir de un enfoque comunitario. Kevin recordó los primeros días de la aceleradora, donde las reuniones no se llevaban a cabo en lugares elegantes, sino en ambientes informales, como restaurantes. La esencia estaba en facilitar el encuentro de empresarios con diferentes orígenes, fomentando un espacio de colaboración genuina.



Lo que hacíamos era construir comunidad, no sofisticación”, dijo.

La importancia de las alianzas entre los sectores público y privado

A lo largo de la entrevista, Kevin también compartió su visión sobre la importancia de las alianzas entre los sectores público y privado. Aunque los marcos políticos son fundamentales, cree que lo más crucial es la voluntad de las personas para trabajar juntas, especialmente en tiempos de crisis.

Lo que se necesita es que las personas quieran trabajar entre sí. Si no lo hacen, las mejores políticas no importan," subrayó.



Para Kevin, la interacción entre los empresarios, sin jerarquías, es la clave para fomentar un ecosistema innovador.

Chihuahua tiene un gran potencial: Kevin Koym

En cuanto a Chihuahua, Kevin comparó al estado con un hermano mayor tranquilo y responsable, mientras que Monterrey sería su hermano menor más llamativo. Para él, Chihuahua tiene un gran potencial que aún está por descubrir, especialmente a nivel internacional. Al igual que Austin, el estado tiene raíces muy fuertes y una gran capacidad de trabajo, pero debe aprovechar su posición geográfica y cultural para conectarse más con el mundo exterior.

Finalmente, Kevin Koym nos dio una valiosa lección sobre la importancia de construir comunidades, promover la colaboración y no subestimar el poder de las regiones menos llamativas. Para él, el futuro del emprendimiento está en la capacidad de crear redes, sin importar el tamaño de la ciudad o el país. En su visión, lugares como Chihuahua tienen todo para crecer y transformarse, pero el primer paso es dejarse conocer, unirse como comunidad y aprender de la riqueza cultural y empresarial que tienen. Como él mismo concluyó, la clave para el éxito es colaborar y conectar, sin importar de dónde venimos o por muy grandes sean los retos.

"Lo que debe hacer Chihuahua ahora es dejarse descubrir por el mundo, sin perder su esencia"



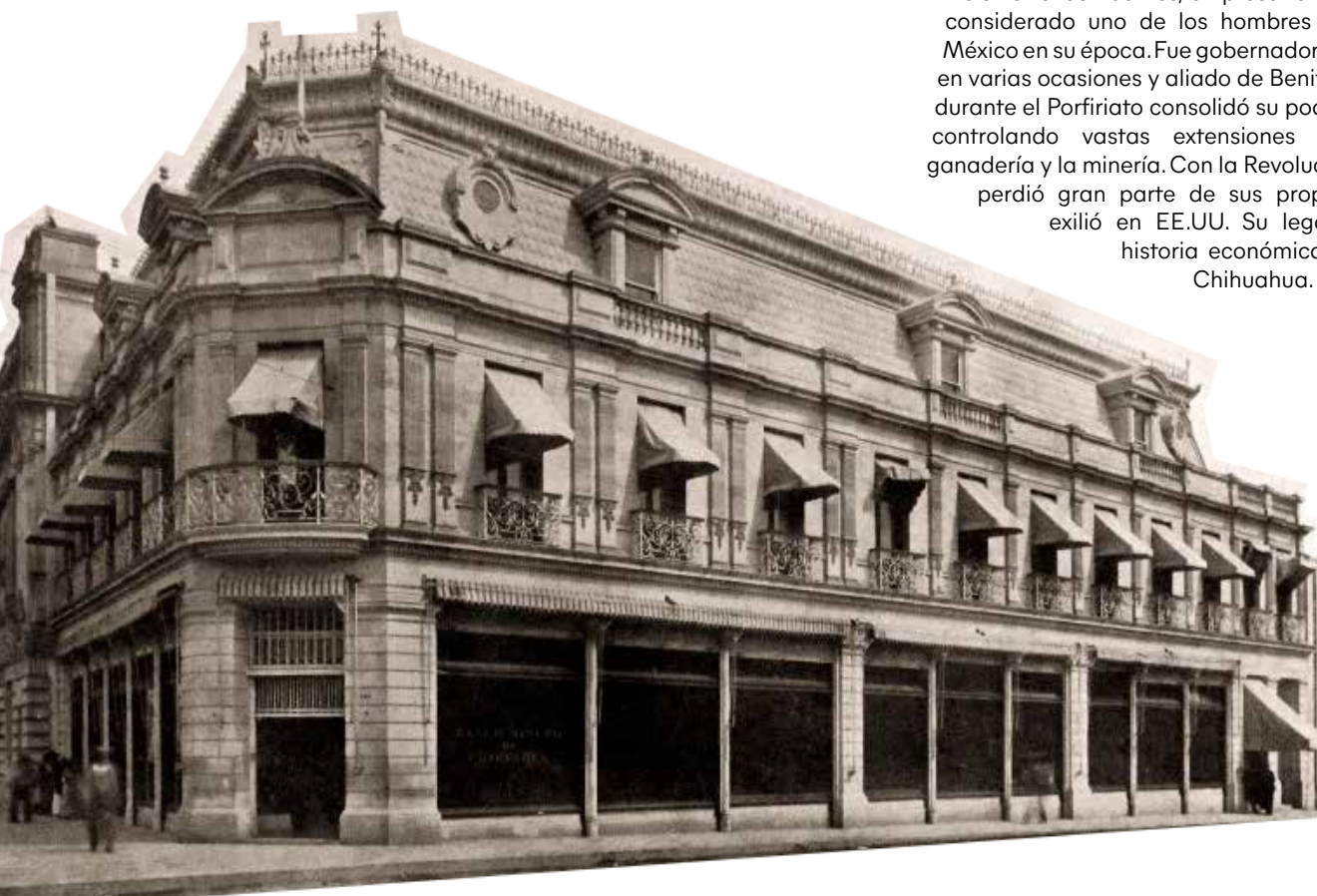
Los pioneros del empresariado en el norte de México

El Banco Minero de Chihuahua nació de una visión audaz. Su historia conecta el pasado con el presente, mostrando cómo la innovación sigue marcando el rumbo del estado.

El Banco Minero Chihuahuense no sólo marcó un hito en la historia financiera de México, sino que también reflejó la visión y el espíritu emprendedor de los empresarios chihuahuenses de finales del siglo XIX. Empresarios como Inocente Ochoa, Enrique C. Creel, Luis Terrazas y Pedro Zuloaga, al fundar el banco en 1880, demostraron la capacidad de Chihuahua para ser un referente en el norte del país en términos de innovación y negocio. Esta tradición empresarial continúa hoy, con un ecosistema emprendedor robusto que sigue impulsando el desarrollo de la región.

Enrique Clay Creel Cuiltly, banquero mexicano que jugó un papel clave durante el régimen de Porfirio Díaz. Nació en Chihuahua en el seno de una familia influyente y se convirtió en una figura central en el desarrollo económico y político del estado y del país. Creel ocupó diversos cargos públicos, entre ellos el de gobernador de Chihuahua, embajador de México en EE.UU. y Secretario de Relaciones Exteriores. También fue un importante empresario, participando en la expansión de los ferrocarriles, la banca y la industria minera.

Luis Terrazas Fuentes, empresario de Chihuahua, considerado uno de los hombres más ricos de México en su época. Fue gobernador de Chihuahua en varias ocasiones y aliado de Benito Juárez, pero durante el Porfiriato consolidó su poder económico, controlando vastas extensiones de tierra, la ganadería y la minería. Con la Revolución Mexicana, perdió gran parte de sus propiedades y se exilió en EE.UU. Su legado marcó la historia económica y política de Chihuahua.



Inocente Ochoa, fue un propietario y banquero chihuahuense, reconocido por su papel en el desarrollo financiero y económico del estado a finales del siglo XIX y principios del XX. Fue uno de los principales fundadores y accionistas del Banco Minero de Chihuahua, una institución clave en el crecimiento de la industria minera y ganadera de la región. El legado de Inocente Ochoa y del Banco Minero sigue siendo parte de la historia financiera de Chihuahua, reflejando la importancia del sector bancario en el desarrollo económico de la región.

Pedro Zuloaga, prominente hacendado y empresario en el estado de Chihuahua durante el siglo XIX. En 1870, adquirió la Hacienda de Bustillos, ubicada en lo que hoy es el municipio de Cuauhtémoc, Chihuahua. Bajo su dirección, la hacienda se expandió significativamente, incorporando propiedades anexas y alcanzando una extensión considerable.

El ecosistema emprendedor de Chihuahua

Chihuahua ha evolucionado desde sus inicios como un foco de actividad minera y comercial, y ha transformado su modelo de negocio para adaptarse a las nuevas tendencias económicas y tecnológicas. Hoy en día, el estado alberga a una comunidad emprendedora dinámica que incluye desde grandes corporativos hasta startups innovadoras. Empresas locales, PYMES y corporativos como Siemens, Continental y Honeywell, así como las iniciativas de startups emergentes, conforman un ecosistema diverso y competitivo.

Raíces y crecimiento

El capital humano y las empresas de Chihuahua tienen una sólida tradición empresarial que data de tiempos de la fundación del Banco Minero. Esta historia de emprendedores locales ha dado paso a un sinnúmero de empresas que se especializan en sectores como la manufactura, tecnología, agroindustria y servicios. Estas empresas están contribuyendo al desarrollo económico del estado, creando empleos y posicionando a Chihuahua como un centro industrial y de innovación en el norte del país.

Impulso para nuevas ideas

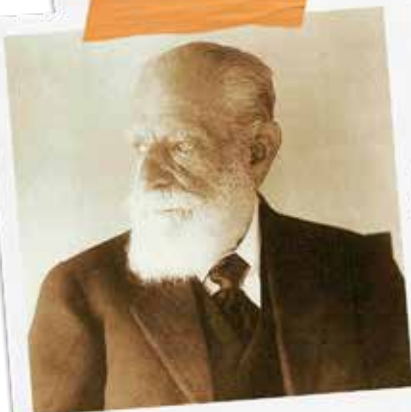
Las PYMES y las startups juegan un papel crucial en el crecimiento del ecosistema emprendedor de Chihuahua. Con un enfoque renovado en la innovación tecnológica, muchas pequeñas y medianas empresas en el estado están adoptando nuevas soluciones en áreas como la automotriz, tecnología digital, energías renovables y más. Estas empresas, aunque jóvenes, han logrado destacar gracias al soporte de aceleradoras de negocios y programas gubernamentales que facilitan su desarrollo. El acceso a financiamiento sigue siendo uno de los mayores desafíos para los emprendedores en Chihuahua.



Inocente Ochoa



Pedro Zuloaga



Luis Terrazas Fuentes



Enrique Creel Culty

Sin embargo, existen diversas fuentes de apoyo, tanto públicas como privadas, que permiten a las empresas acceder a recursos para su crecimiento. Programas como el Fondo de Inversión para PYMES y las iniciativas de fondos de capital de riesgo, contribuyen al financiamiento de nuevos proyectos que buscan escalar en mercados locales e internacionales.

Oportunidades de proveeduría y colaboración

Uno de los principales beneficios de emprender en Chihuahua es el acceso a una red de proveeduría y colaboración con grandes corporativos. Las alianzas estratégicas entre las empresas locales y grandes actores como el sector automotriz y aeroespacial, abren puertas a nuevas oportunidades de negocio. Las empresas locales pueden ser proveedoras clave para estos gigantes industriales, lo que refuerza el ecosistema económico del estado.

Beneficios de emprender en Chihuahua

Chihuahua cuenta con un entorno favorable para los emprendedores, que incluye desde incentivos fiscales hasta el apoyo de instituciones académicas y gubernamentales. La cercanía con los Estados Unidos, la infraestructura de transporte y la mano de obra calificada, hacen de Chihuahua un lugar atractivo para invertir y desarrollar negocios. Además, las políticas públicas en favor del emprendimiento, como la creación de parques industriales y la oferta de apoyos financieros, permiten que las empresas puedan prosperar en este entorno.



El apoyo clave para el crecimiento empresarial

El acceso a fondos y aceleradoras es esencial para el crecimiento de las startups y PYMES en Chihuahua. Programas como el Fondo Emprendedor, y la colaboración con instituciones como el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), ofrecen recursos para la innovación y expansión de empresas. Las aceleradoras de negocios también juegan un papel clave, ofreciendo mentoría, acceso a redes de contacto y formación para jóvenes emprendedores que buscan llevar sus ideas al siguiente nivel.

Un estado de oportunidades para emprendedores

Desde sus orígenes con la creación del Banco Minero, Chihuahua ha sido una tierra de empresarios visionarios que han contribuido al crecimiento económico y social de México. Hoy en día, el estado sigue siendo un referente para emprendedores que buscan innovar, crecer y establecer negocios con un fuerte componente local y global. El ecosistema emprendedor de Chihuahua está en constante evolución, y con las oportunidades de financiamiento, colaboración y proveeduría, sigue siendo un lugar ideal para quienes desean emprender y dejar su huella en el norte de México.

Finalmente, la continuidad histórica del espíritu emprendedor en Chihuahua, hace un paralelo entre los fundadores del Banco Minero y los emprendedores actuales que continúan innovando y contribuyendo al desarrollo económico de la región.





Raising media

estrategia | contenido | ventas | tecnología

LO QUE PODEMOS HACER POR TU NEGOCIO:

Aumentar tus ventas

Posicionar tu marca

Desarrollo de marcas alternativas

Automatizar procesos de comunicación con IA

Convertirte en referente en tu industria o sector

1

Diagnóstico

Analizamos tu negocio a fondo para detectar oportunidades, retos y áreas de mejora.

3

Estrategia

Diseñamos un plan integral que combina data, creatividad, tecnología y medios para lograr resultados reales.

5

Conceptualización

Damos forma creativa a la propuesta: mensaje, diseño, narrativa y estilo que conecte con tu audiencia.

2

Definición de Objetivos

Establecemos metas claras, medibles y alineadas con la visión y metas comerciales de tu empresa.

4

Planificación

Traducimos la estrategia en un plan operativo concreto con acciones, tiempos y responsables.

6

Análisis de Resultados

Medimos el impacto, comparamos con los KPIs establecidos y optimizamos para seguir creciendo.

contacto@raisingmedia.mx



Promover para convertir: la filosofía de vida e impulsar el crecimiento

La visión y liderazgo de Manuel Alderete han sido clave para impulsar la industria y atraer inversiones que han marcado el rumbo económico en el estado de Chihuahua

En Referente hablamos con uno de los arquitectos más importantes del desarrollo económico en Chihuahua: Manuel Alderete Muñoz. Con 46 años de trayectoria, este ingeniero químico y estratega incansable nos compartió los momentos clave, las decisiones arriesgadas y las visiones compartidas que convirtieron a Chihuahua en un verdadero polo de inversión y competitividad.

Desde su rol en el desarrollo económico del estado en los años 70 hasta su participación directa en atraer grandes nombres como Ford o Kelsey Hayes, Manuel ha sido testigo y protagonista del cambio. Y en sus palabras hay una fuerza que inspira y que confirma: "La gente de Chihuahua canta la misma canción". Esa canción, de unidad, trabajo y visión, sigue siendo el himno de quienes creen que el desarrollo no es casualidad, sino una estrategia compartida.

Planear el futuro desde el llano

Corrían los años 70 y Chihuahua enfrentaba serios problemas: desempleo, inestabilidad social y una economía estancada. Fue entonces cuando llegó un diagnóstico externo con precisión quirúrgica: "La economía anda mal porque ya los sectores tradicionales, minería, ganadería ya no pueden crecer para la población que tienen", recuerda Manuel, citando al ingeniero químico Richard Bolín.

La solución era clara: atraer inversión, industrializar, promover exportaciones, desarrollar el turismo y, sobre todo, construir los parques industriales que no existían aún. Así nació una misión que cambiaría el destino del estado: atraer maquiladoras a una tierra donde ni siquiera había caminos pavimentados.

Uno de los grandes hitos fue la promoción de Honeywell y luego, la llegada de Kelsey Hayes, pionera de lo que hoy es la potente industria de Die Casting en la región. Años después, se logró lo que muchos creían imposible: "La promoción de la planta de motores de Ford, Motor Company y la creación del complejo industrial Chihuahua", afirma Manuel, con orgullo contenido. ¿La clave?, la fe en una visión plasmada en un documento que mostraba un plano lleno de colores, donde sólo había monte: "La realidad pues era un llano ahí, pero esa fue la gran visión".

La receta: talento, actitud y estrategia

Chihuahua no sólo se preparó para recibir industria: se organizó para atraerla. Manuel lo resume en una metodología muy clara: Detectar fortalezas: “Tenemos ingenieros electrónicos, y por aquí está creciendo esa industria, pues vamos a promover la electrónica”. Planear cada detalle de la visita: “Desde en qué vehículo los llevas, hasta con quién van a comer”, pero como dice Alderete Muñoz, mostrar unidad: “Cuando una ciudad canta la misma canción, suceden las cosas”.

Esas visitas estratégicas marcaron la diferencia. Empresas como Control Data o Ford encontraron en Chihuahua una tierra fértil por su ubicación, por algo aún más importante: su gente. “Por eso los pasábamos por la colonia Villa, para que vieran de dónde vienen los obreros que les van a construir sus motores”, cuenta Manuel de aquellos años.

Y es que el verdadero diferenciador, incluso frente a gigantes como Jalisco o Saltillo, fue siempre la comunidad: “La actitud de la comunidad, cosa que no se da en la mayor parte de los estados de México”.

Gas natural y visión industrial

El gas natural fue otro parteaguas. Gracias a su llegada, industrias complejas y con altos requerimientos energéticos encontraron un hogar en Chihuahua. Así se gestó uno de los ecosistemas industriales más impresionantes del país: el de la inyección de aluminio.

“Un amigo me dijo que éramos el centro de inyección de aluminio más grande del mundo”, recuerda Manuel, señalando a empresas como Kelsey Hayes, Auma, Superior Industries y Pace Industries, como ejemplos de esta evolución. A la par, la industria cerámica —con Internacional de Cerámica y Vitromex— se consolidó gracias a estudios impulsados desde 1979. Ambas industrias, hoy potentes y sofisticadas, son testimonio de lo que ocurre cuando una región apuesta por infraestructura y visión.

Chihuahua se planea, no se improvisa

Después de escucharlo, queda claro que el desarrollo económico de Chihuahua no es producto de la suerte ni de la moda: es el resultado de décadas de estrategia, planeación, inversión en talento y un liderazgo comprometido. “Ese es tu trabajo”, nos dijo Manuel que le dijeron cuando le entregaron el plan maestro del complejo industrial. Y vaya que lo cumplió.

Luego de 46 años de distancia, los frutos están a la vista. Chihuahua es hoy un referente industrial que compite con Estados Unidos, con Jalisco, con el mundo. Pero no lo hizo sólo. Lo hizo porque una generación —y ahora varias— entendieron que el futuro se escribe cuando todos, desde empresarios hasta trabajadores, cantan la misma canción. Lo entienden.

Un referente con historia y visión

Manuel Alderete Muñoz, uno de los grandes impulsores del desarrollo económico en el estado de Chihuahua. Hablar con él es como abrir un mapa detallado del crecimiento industrial del estado, pero explicado con frases sencillas, anécdotas poderosas y una mirada al futuro sin adornos. A sus espaldas lleva décadas de trabajo promoviendo inversiones, formando promotores, escribiendo historia... y haciendo historia.



Manuel Alderete Muñoz
impulsor del desarrollo
económico agroindustrial

Manuel Alderete:
Chihuahua es hoy un referente
industrial que compite con
Estados Unidos

“La única manera de eliminar la pobreza es generar riqueza”

Esa frase la dice con una claridad que no admite réplica. Para Manuel, la clave del desarrollo no es un misterio ni un concepto técnico reservado a expertos: “si se quiere reducir la pobreza, la única solución es generar riqueza”, afirma. Y para generar riqueza, la fórmula es sencilla pero contundente: impulsar los sectores motores como la agricultura, minería, energía e industria.

Aquí entra su conocida analogía de las canicas: “por cada empleo que generas en un sector motor, te van a llegar dos o tres en comercio y servicio”. Si una empresa industrial contrata a 100 personas, eso activa otros 300 empleos indirectos. “Entonces son 400, entonces ya genera un impacto. Y si aparte la industria compra insumos locales, pues son más”.

Gobiernos que entienden, gobiernos que avanzan

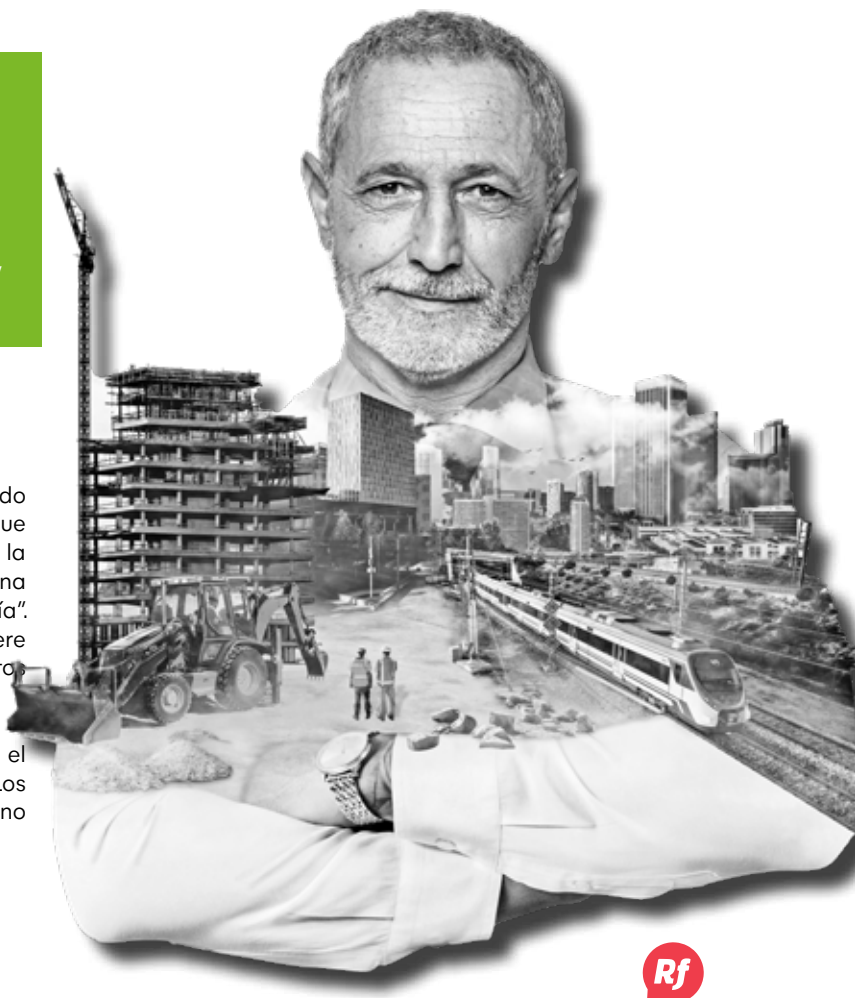
La relación con los distintos niveles de gobierno ha sido un “sube y baja”, según su propia definición. Recuerda que hace 40 años el panorama federal era de cerrazón hacia la inversión extranjera. “La ley para promover inversión mexicana limitaba la inversión extranjera, en tiempos de Echeverría”. Hoy el panorama ha cambiado, aunque aún se requiere más comprensión del valor que tiene fomentar proyectos industriales a largo plazo.

Para Alderete, el reto ha sido explicar que cuando llega el desarrollo económico, todos ganan, “del partido que sea”. Los proyectos bien planeados no son banderas partidistas, sino misiones de impacto colectivo.

Trump, aranceles y la oportunidad en el caos

El paso de Donald Trump por la presidencia de EE.UU. trajo incertidumbre, y para Manuel, eso se sintió en Chihuahua: “ya afectó en los nuevos proyectos... pero los que ya estaban, aunque algunos fueron afectados con impuestos, siguen bien”. A largo plazo, cree que Chihuahua puede salir “como los menos dañados de todos los dañados”, especialmente por su cercanía geográfica con Estados Unidos y su fuerte vocación exportadora.

Y es aquí donde también pide un ajuste de visión. Con el panorama internacional cambiando, hay que revisar los sectores estratégicos, dice. Por ejemplo, menciona la llegada reciente de empresas taiwanesas a Ciudad Juárez que generarán más de 20,000 empleos directos. Si se multiplica por los indirectos, estamos hablando de un impacto potencial de más de 60,000 empleos.



“Entonces sí, ahorita es un momento para no para replantear, sino para evaluar por dónde va la jugada



El legado: formar promotores del desarrollo

Su filosofía es clara y está enfocada en el impacto social: “uno no viene más para llevarse dinero a la tierra... uno viene para ayudar a los demás”. Cada empleo que se genera es una cadena de beneficios para muchas personas, y por eso está convencido de formar nuevos promotores económicos. Su enfoque es paciente: “todo es trabajar un año en prepararte, dos años en seleccionar un sector y luego vas a traer esa empresa... pero en diez años, nadie se va a acordar de ti”. Lo importante, insiste, es saber que hiciste lo correcto, no que te den una medalla.

Empresas que llevan su huella: de Heineken a Santa Ana

La lista de proyectos en los que ha dejado su huella es larga: desde la llegada de Heineken, una historia que tardó dos años en concretarse, hasta la planta de espárragos, viñedos y bodegas que ayudó a establecer en su pueblo natal, Santa Ana, Namiquipa.

Otras empresas en las que participó incluyen Auma, Motorola, ahora Foxconn, además de proyectos electrónicos y agrícolas en Cuauhtémoc, Jiménez, Camargo y Delicias. Ha trabajado en más de 400 estudios de mercado y factibilidad, una cifra que no dice mucho hasta que se entiende que detrás de cada uno hay una apuesta por abrir oportunidades en lugares donde antes no las había.

A los jóvenes: “no se pongan a vivir la vida de otros”

Su mensaje a las nuevas generaciones es directo y sin filtro: “a veces no tienen el foco, la ruta”. Hoy, dice, los jóvenes se comparan con vidas ajenas que ven por Internet, pero olvidan que están en uno de los mejores lugares del mundo para emprender.



Escanea para ver la entrevista completa en video aquí.



Somos líderes industriales en México y oportunidades hay por todos lados”.

Les recuerda que un municipio de Chihuahua puede ser más grande que un país, y que en casi cualquier rubro —industrial, agrícola o ganadero— hay potencial.

“No tienen otra vida que vivir, no se pongan a vivir la vida de otros”, les aconseja con sabiduría. En otras palabras: miren a su alrededor, levanten la mirada y vean el futuro con optimismo.

Ser un Referente

Es algo que hay que prestar atención... una guía donde hay conocimiento, donde hay información”.

Y eso ha sido Manuel Alderete Muñoz durante décadas para Chihuahua: una guía viva del desarrollo económico, un impulsor con visión de largo plazo y un hombre que convirtió sus conocimientos en acción.

Porque mientras otros esperaban que alguien más hiciera el trabajo, él ya estaba sembrando empleo, industria, vino, historia y desarrollo. Sin reflectores, pero con resultados.

Regional: el músculo de México, una visión de desarrollo económico

La fuerza de estar unidos

Alonso Ramos Vaca, una de las voces más lúcidas cuando se habla de desarrollo económico regional. Su diagnóstico es claro y directo: el gran avance de Chihuahua en los últimos años ha sido la capacidad de mantener la unidad, algo que muchas regiones intentan pero pocas logran. "Estamos muy organizados y desde fuera nos envidian", dice con seguridad, apuntando a una continuidad de al menos 30 años de trabajo coordinado entre gobierno, industria y sociedad.

Esa visión compartida ha hecho posible que Chihuahua no solo mantenga el paso, sino que esté en la delantera. En una era donde la colaboración es clave, Ramos Vaca destaca que aquí sí hay una sinergia real, no solo de palabra. Y eso, afirma, es lo que ha permitido que el estado siga atrayendo inversiones, empujando innovación y marcando diferencia.

Inversiones que generen valor y no solo números

Pero, ¿cómo asegurar que esas inversiones realmente transformen la vida de las personas? Para Alonso, hay un enfoque que a menudo se pasa por alto: el impulso a las empresas locales. "No es solo lo que atraemos, sino lo que hacemos crecer aquí mismo", señala. Chihuahua necesita negocios con visión global que no le teman a jugar en las grandes ligas, que apuesten por tecnología, talento y valor agregado.

Eso, según su perspectiva, es lo que traerá empleos bien remunerados y con impacto social real. No se trata solo de maquilas ni de llenar vacantes; se trata de generar operaciones que paguen más, involucren a más personas y ayuden a formar cadenas de valor desde lo local hacia lo internacional.

Innovar o quedarse atrás

Alonso no lo duda: la innovación es todo. Vivimos tiempos vertiginosos, con cambios que, según él, "nos marean" por lo rápido que se mueven. Desde la inteligencia artificial hasta nuevas formas de hacer negocios, estamos en una época de terremotos tecnológicos. Y para Chihuahua, quedarse quieto no es una opción.



Alonso Ramos Vaca
Promotor de desarrollo económico

“El que no esté pendiente y actuando sobre lo nuevo, se va a quedar atrás



Esa conciencia de cambio se traduce en acciones concretas. Hay una apuesta por la digitalización, por entender y aplicar las herramientas emergentes. Porque aquí no se quiere seguir la ola: se quiere surfear en la cresta.

Alianzas que realmente suman

Finalmente, le preguntamos sobre las alianzas que considera fundamentales para seguir siendo competitivos. Su respuesta es simple pero poderosa: las internas primero. La buena relación entre municipios y el Estado es un terreno fértil que no todos los estados pueden presumir. “Somos una excepción a nivel nacional”, dice orgulloso.

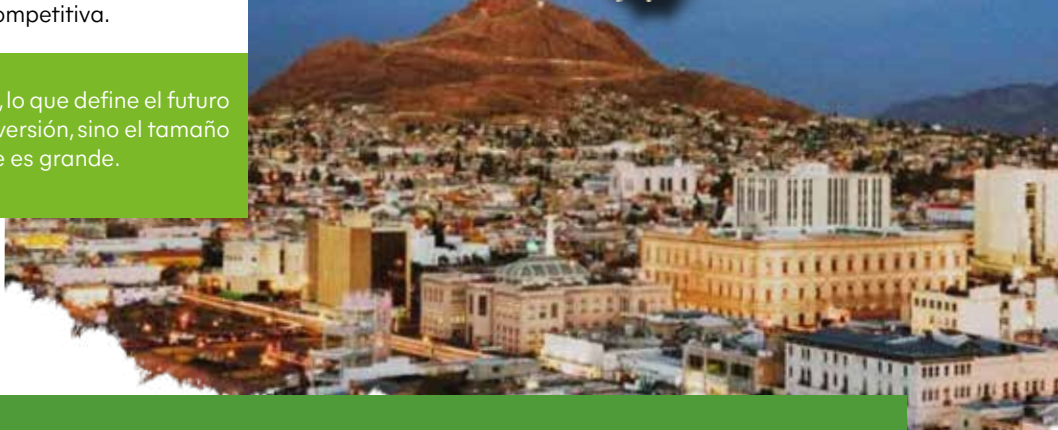
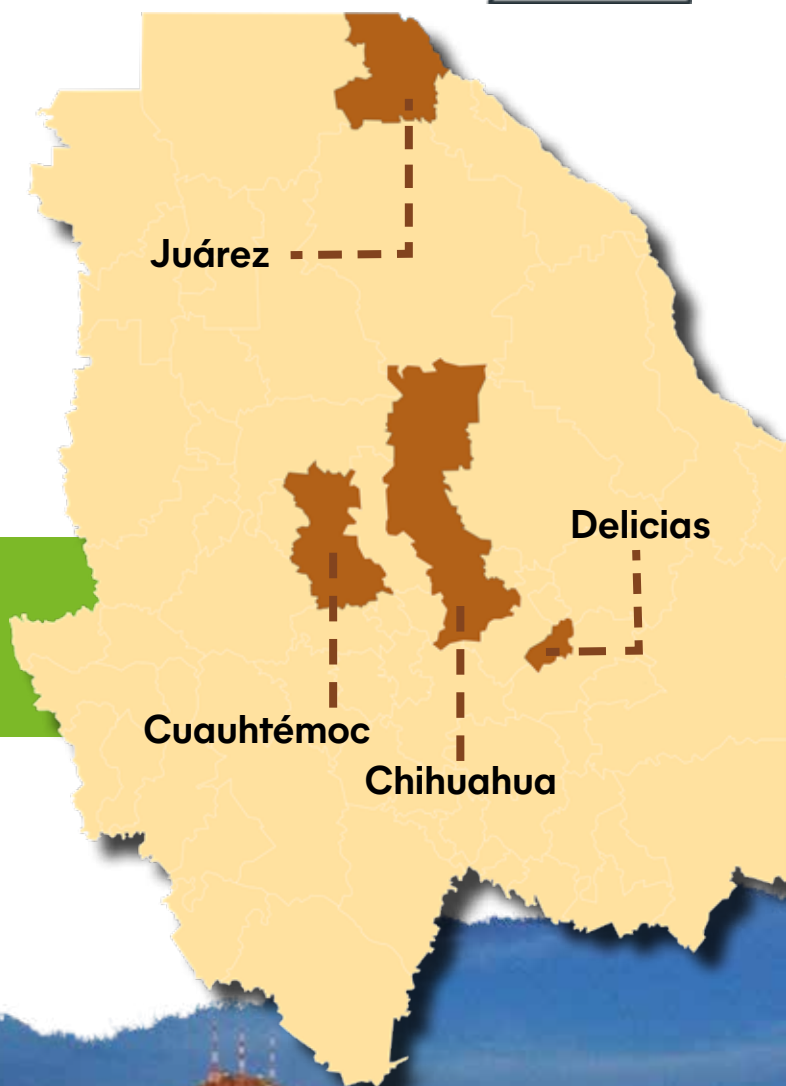
Pero también pone el dedo en un punto importante: es necesario fortalecer la colaboración entre regiones del propio estado. **Chihuahua y Juárez, Cuauhtémoc y Delicias**, cada quien trae lo suyo, sí, pero es momento de ver dónde pueden sumar en vez de competir.

A eso le añade la importancia de la cercanía con zonas como La Laguna, Monterrey, El Paso e incluso Sonora, con quienes ya se están tendiendo puentes logísticos y estratégicos.

Chihuahua no se detiene

La conversación con Alonso Ramos Vaca nos deja claro que Chihuahua no está improvisando. Su desarrollo económico es producto de visión, unidad y mucha acción, con la mira puesta en generar valor, no solo cifras. Mientras otras regiones apenas intentan coordinarse, Chihuahua ya tiene décadas haciéndolo. Y eso, sin duda, es parte de su ventaja competitiva.

Porque al final del día, como dice Alonso, lo que define el futuro económico no es solo el tamaño de la inversión, sino el tamaño de la visión. Y la de Chihuahua, vaya que es grande.



¡Chihuahua Market!: donde el talento local se transforma en marca nacional



Esta plataforma impulsa productos locales con calidad internacional, apoyando a emprendedores con distintivo, capacitación y plataformas de venta

Esta plataforma impulsa productos locales con calidad internacional, apoyando a emprendedores con distintivo, capacitación y plataformas de venta

Un distintivo que abre puertas

¿Sabías que en Chihuahua se están creando productos que compiten —y ganan— en los mercados más exigentes? Desde fórmulas naturales que cuidan tu salud hasta ingredientes especializados para la industria alimentaria, el talento chihuahuense no tiene límites. Y si hay una plataforma que está ayudando a que todo ese esfuerzo brille, esa es ¡Chihuahua Market!

Este distintivo no es únicamente una etiqueta bonita que adorna los empaques: es el reconocimiento oficial al talento, la calidad y el compromiso de las marcas locales.

Obtenerlo significa que una empresa ha cumplido con estándares rigurosos de calidad, formalización, impacto positivo en su comunidad y buenas prácticas comerciales.

Pero además, viene acompañado de algo aún más valioso:

- Acceso a capacitaciones
- Promoción
- Herramientas digitales
- Oportunidades reales de negocio

¿Qué hay detrás del distintivo?

La Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE), a través de su Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, ha entregado este distintivo a más de 70 empresas en todo el estado, desde Chihuahua capital hasta Meoqui, Jiménez, Juárez y Gómez Farías.

Estas empresas no sólo destacan por lo que hacen, sino por cómo lo hacen: con calidad, responsabilidad, visión de crecimiento y un fuerte sentido de identidad local. Gracias al distintivo, ahora tienen acceso a programas de incubación, cursos con plataformas como Mercado Libre, Alibaba y Enko, diseño de imagen y propiedad intelectual, e incluso participación en ferias de comercialización nacionales e internacionales.

Carmil Foods: innovación con sabor de casa. Un gran ejemplo del potencial que impulsa Chihuahua Market es Carmil Foods, una empresa nacida en 2013 que fabrica ingredientes y productos para la industria alimentaria: marinador carne al pastor, marinador mango habanero, marinador hierbas finas, marinador carne asada y sazónadores.

Té Cuida: es una mezcla 100% artesanal a base de miel de abeja natural, cúrcuma, jengibre, canela, vinagre de manzana, pimienta y vitamina C. Una fórmula tipo "miel dorada" que, al diluirse en agua caliente, se transforma en un té reconfortante y nutritivo. Solo necesitas ½ cucharadita para disfrutar sus beneficios. ¡Puedes agregar limón o más miel al gusto!

Este tipo de marcas no sólo venden productos: ofrecen bienestar, aprovechan ingredientes locales y demuestran que desde Chihuahua se pueden crear soluciones funcionales, saludables y listas para conquistar cualquier mercado.

Grupo Calibeb y Franvel

¿Y qué tal unas aguas frescas o jarabes concentrados listos para prepararse en segundos? Grupo Calibeb y Grupo Franvel son marcas chihuahuenses, la primera experta en bebidas que han logrado posicionarse más allá del estado gracias a su calidad, practicidad y visión exportadora en presentación de galones, con 4 combinaciones frutales y cítricas. También vende gelatinas, flanes y bebidas en polvo.

La segunda es una empresa, Franvel inició desde 2017 se dedica a sembrar, cosechar y procesar empacar y distribuir cacahuates garapiñados, o con sabor habanero, mango, o queso. Lo que hace especial a estas empresas es su capacidad para adaptarse a distintos canales de venta y públicos, sin perder el toque casero que las distingue.

Miel Norteña: salud directa de la colmena

Otro caso que merece aplausos es el de Miel Norteña y su innovador Pan de Abeja, un producto natural con propiedades probióticas y antisépticas, elaborado con bacterias beneficiosas que ayudan al sistema inmunológico y digestivo. Un ejemplo perfecto de cómo la investigación, la naturaleza y la tradición pueden unirse para crear productos funcionales con gran potencial de mercado.

Las marcas que ya forman parte de esta comunidad

Algunas de las marcas distinguidas recientemente con el sello Chihuahua Market son:

Soul Organic Life, Homeheal, Blue Mountain Foods, Integrain, Chihuahua Artesanal, Mexcla, Vinícola Amelia, Yam Yam, Salsas Orientales de Chihuahua, Cervecería Ancestrus, Mazapan Delicias, Cervecería El Gardenia, Productos Lácteos Don Quijote, y muchas más.

Sus productos abarcan desde alimentos y bebidas, hasta cosméticos, tecnología, artesanías, salud y diseño. Todas ellas tienen algo en común: son orgullosamente chihuahuenses y están listas para competir en las grandes ligas.



Una comunidad que crece con visión

Como lo expresó Ulises Fernández, titular de SIDE, "no se trata solo de hacer más eficientes a los negocios, sino de ayudarlos a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y comunidades". Por su parte, Guillermo Quintana, director de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, resaltó que el distintivo "es un símbolo de identidad que destaca la excelencia chihuahuense e impulsa el posicionamiento nacional e internacional".

En paralelo, la SIDE también ha reconocido el esfuerzo de 19 empresas en municipios como Juárez, Meoqui, Gómez Farías y Jiménez, demostrando que la innovación y el talento están presentes en todo el estado.

¿Tienes una marca local? Esta es tu señal

¡Chihuahua Market sigue creciendo y tú puedes ser parte! Si tienes un producto o servicio local, estás listo para formalizarte, quieres vender en línea, escalar tu marca y conectar con grandes cadenas comerciales, este es el momento ideal.

Consulta sus redes sociales o llama al **(614) 442 33 00** ext. 23426 en Chihuahua, o al **(656) 629 33 00** ext. 54913 en Juárez. Ahí te orientarán sobre cómo postularte, qué talleres vienen y cómo fortalecer tu presencia de marca.

Porque en Chihuahua hacemos cosas grandes, con sabor, con identidad y con visión exportadora.

¿Cómo revolucionó la escena empresarial?

Pablo Cuarón ha transformado Chihuahua en un referente de emprendimiento, conectando startups, corporativos y apoyando a las PYMES locales.

Pablo Cuarón Galindo es uno de los nombres más influyentes en la escena empresarial de Chihuahua. Su visión, determinación y enfoque en el crecimiento económico han sido clave para consolidar un ecosistema empresarial vibrante y en constante expansión en el estado. Desde el impulso de pequeñas y medianas empresas (PYMES) hasta la consolidación de grandes corporativos, su legado ha transformado a Chihuahua en un centro de innovación, emprendimiento y crecimiento. En este artículo, exploraremos cómo ha logrado construir un ecosistema que fomenta el talento local y apoya el desarrollo económico del estado.

Empresas locales y corporativos en Chihuahua

Una de las principales contribuciones de Pablo Cuarón ha sido su capacidad para conectar empresas locales con grandes corporativos. En un estado tradicionalmente industrial, Cuarón ha sido un firme defensor de la importancia de fortalecer los lazos entre las empresas chihuahuenses y las multinacionales que operan en la región. Este enfoque ha permitido que muchas compañías locales puedan acceder a nuevos mercados, tecnologías y estrategias de crecimiento.

Aunque la mayor parte de su legado está en el mundo empresarial, no se puede hablar de Pablo Cuarón sin mencionar su papel en la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC). Fue uno de sus fundadores y es, hasta la fecha, uno de sus principales impulsores. A través de esta iniciativa, más de 45,000 empresas chihuahuenses han canalizado recursos a proyectos sociales en salud, educación e infraestructura comunitaria, bajo un modelo transparente y con impacto real.

El impacto de las Startups en Chihuahua

Chihuahua ha sido testigo de un aumento en la creación de startups en los últimos años, y gran parte de este fenómeno se debe al trabajo de Pablo Cuarón. A través de diversas iniciativas, Cuarón ha creado un ambiente propicio para el desarrollo de nuevas empresas tecnológicas y de innovación. Su enfoque en la capacitación, la infraestructura adecuada y el acceso a recursos ha permitido que muchos emprendedores locales logren materializar sus ideas en negocios exitosos. La colaboración entre startups y corporativos también ha sido clave. Cuarón ha promovido espacios donde las pequeñas empresas pueden beneficiarse de la experiencia y los recursos de las grandes corporaciones, creando un círculo virtuoso de crecimiento y expansión.

Pablo Cuarón

Líder empresarial y
arquitecto del ecosistema
emprendedor de Chihuahua

Crecimiento de la clase empresarial local

Además de las startups, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son el corazón del ecosistema empresarial chihuahuense. Cuarón ha trabajado de cerca con diversos actores locales para proporcionar a estas empresas el apoyo necesario para crecer y expandirse. Desde la asesoría empresarial hasta el acceso a recursos financieros, ha sido un facilitador clave para que las PYMEs puedan desarrollarse en un entorno económico cada vez más competitivo.

Las PYMEs locales, en gran parte gracias a las iniciativas impulsadas por Cuarón, han logrado no solo sobrevivir, sino prosperar, haciendo que Chihuahua se convierta en un ejemplo de resiliencia empresarial.

Fondos y financiamientos para emprendedores

Uno de los pilares del éxito de Pablo Cuarón ha sido su labor en la creación de mecanismos de financiamiento accesibles para los emprendedores chihuahuenses. A través de diversas iniciativas y asociaciones con fondos de inversión, ha logrado asegurar que las nuevas empresas puedan contar con los recursos necesarios para crecer. Esto ha sido especialmente valioso para los emprendedores que enfrentan barreras para acceder a capital, permitiendo que sus proyectos tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.

Además, Cuarón ha trabajado de la mano con instituciones financieras para crear fondos que apoyen el crecimiento de empresas innovadoras, generando un círculo de financiamiento que beneficia a toda la comunidad empresarial de Chihuahua.

Aceleradoras y el apoyo al crecimiento empresarial

El apoyo a las aceleradoras de empresas ha sido otra de las piezas fundamentales en la visión de Pablo Cuarón para fortalecer el ecosistema emprendedor de Chihuahua. Las aceleradoras de startups no solo ofrecen capital, sino también mentoría, networking y acceso a un entorno colaborativo que es esencial para el éxito de los nuevos negocios. Gracias al trabajo de Cuarón, muchas de estas aceleradoras han tenido éxito en la formación de nuevas generaciones de emprendedores, proporcionando una base sólida para el futuro económico del estado.

Estas aceleradoras han sido fundamentales para llevar a cabo las primeras etapas del desarrollo empresarial, permitiendo que las startups puedan atravesar las fases más difíciles de su proceso de creación con mayor facilidad.

Beneficios de emprender en Chihuahua

Chihuahua ha logrado posicionarse como uno de los estados más atractivos para emprendedores, y mucho de ello se debe al trabajo incansable de Pablo Cuarón. El estado cuenta con ventajas geográficas, económicas y estratégicas que lo convierten en un lugar idóneo para iniciar un negocio.

La cercanía con los Estados Unidos, el acceso a recursos humanos calificados y un entorno fiscal favorable son solo algunas de las razones por las que Chihuahua se ha convertido en un polo de atracción para los emprendedores.

Cuarón ha sido fundamental en aprovechar estas ventajas para crear un ecosistema empresarial que no solo apoya a los emprendedores locales, sino que también atrae a nuevos inversionistas nacionales e internacionales.

El legado de Pablo Cuarón Galindo

Pablo Cuarón Galindo ha dejado una huella imborrable en el ecosistema empresarial de Chihuahua. Desde la creación de startups hasta el impulso de grandes corporativos, su enfoque en la colaboración, el financiamiento y la innovación ha sido clave para transformar a Chihuahua en un líder en el mundo de los negocios. Con su visión y liderazgo, Cuarón ha demostrado que la combinación de talento local, acceso a recursos y el apoyo adecuado puede generar un entorno empresarial próspero, sostenido por empresas locales, PYMES y startups. El futuro económico de Chihuahua continúa siendo brillante, en gran parte gracias a su legado.



Chihuahua acelera su papel como motor económico del país

México da un giro estratégico: Ebrard impulsa inversión, contenido nacional y alianzas clave para fortalecer la economía frente a desafíos globales.

De canciller a estrategia económica

Desde que Marcelo Ebrard asumió la Secretaría de Economía el 1 de octubre de 2024, su enfoque ha sido claro: posicionar a México como un jugador clave en la economía global. Con una combinación de experiencia diplomática y visión estratégica, Ebrard ha impulsado iniciativas para fortalecer las exportaciones, atraer inversión extranjera y proteger los intereses productivos del país.



Marcelo Ebrard
Secretario de Economía
de México

Atraer inversión y defender exportaciones: Una visión clara

Ebrard ha trabajado para hacer de México un país más competitivo y menos vulnerable a las interrupciones en las cadenas globales de suministro. Su experiencia como canciller le ha permitido establecer relaciones sólidas con inversionistas, gobiernos y organismos internacionales. Al cierre del primer trimestre de 2025, las exportaciones mexicanas crecieron un 4%, alcanzando los 149 mil millones de dólares, a pesar de los nuevos aranceles impuestos por la administración Trump. Además México rompió récord de Inversión Extranjera Directa, durante el primer trimestre de 2025 fue de 21,373 millones de dólares, lo que representó un incremento del 5.2% respecto al mismo periodo de 2024. Este crecimiento refleja la capacidad de México para adaptarse y prosperar en un entorno comercial desafiante.

Nearshoring y contenido nacional: El nuevo mantra

Uno de los enfoques clave de Ebrard ha sido aumentar el contenido nacional en las exportaciones. Ha promovido una estrategia conjunta con Estados Unidos para reducir las importaciones desde Asia, especialmente desde China, y fortalecer la cadena de proveeduría regional. En este contexto, se ha propuesto un "Plan B" con EE.UU. que busca incentivar la producción local e integrar mejor a México dentro de las cadenas regionales, beneficiando a industrias como la automotriz, semiconductores, electromovilidad y tecnologías limpias.

Relaciones bilaterales: Firmeza con diplomacia

Ebrard ha enfrentado desafíos complejos en el comercio internacional mexicano, como los nuevos aranceles de Donald Trump. Mediante una combinación de negociación estratégica y presión coordinada con socios industriales, logró posponer la imposición de aranceles del 25% a bienes incluidos en el T-MEC. En particular, en la industria automotriz, Ebrard consiguió mantener un arancel preferencial del 15% para vehículos mexicanos, protegiendo más de 900 mil empleos ligados a esta industria.

Plan México 2030: Inversiones, tecnología y empleos bien pagados

Bajo el liderazgo de Ebrard, la Secretaría de Economía lanzó el Plan México 2030, una hoja de ruta ambiciosa para transformar al país en un hub estratégico de manufactura avanzada y nearshoring. Entre sus metas se incluyen atraer más de 277 mil millones de dólares en Inversión Extranjera Directa, potenciar industrias como semiconductores, farmacéutica, electromovilidad y energías limpias, desarrollar infraestructura logística y energética sustentable, formar talento técnico calificado vinculado a las necesidades de la

industria, promover el programa Hecho en México e incentivar contenido nacional y regional, y fomentar el desarrollo regional y el bienestar, aprovechando las vocaciones productivas de cada zona del país.

Grandes empresas se comprometen a impulsar el contenido nacional en sus productos

Al cierre de esta edición, 623 empresas se han sumado al programa, y 1,983 productos ya cuentan con el sello Hecho en México. El objetivo es aumentar el contenido nacional en sus productos durante los próximos tres años. Además de estos sectores, el acuerdo también incluye a farmacias, minoristas, plataformas digitales y tiendas de conveniencia, cada uno con metas específicas orientadas a sustituir importaciones y fortalecer la economía del país.

Un acuerdo voluntario pero con compromisos concretos

Ebrard subrayó que se trata de un acuerdo voluntario, aunque cada empresa asumió compromisos definidos según sus capacidades de sustitución y plazos realistas. En el caso de las farmacias, el objetivo es pasar de un 40% a un 55% de contenido nacional, con especial énfasis en insumos médicos, una necesidad evidenciada tras la pandemia de COVID-19. Por su parte, plataformas digitales como Amazon y Mercado Libre se comprometieron a dar mayor visibilidad a los productos con el distintivo "Hecho en México" dentro de sus marketplaces.

Más empleos y oportunidades para PyMEs

Uno de los beneficios esperados del acuerdo es la generación de alrededor de 400,000 empleos adicionales en el sector manufacturero. Además, muchas pequeñas y medianas empresas serán integradas como nuevas proveedoras, ya que son las únicas capaces de fabricar ciertos productos en el corto plazo. El programa entrará en vigor en 90 días y se espera que más empresas se sumen en el futuro, ya que su renovación está prevista para el año 2028.

Semiconductores: México quiere ser protagonista

Una de las apuestas más relevantes es el impulso al sector de semiconductores, pieza clave de la economía global. En una reunión con empresas líderes como Intel, Ebrard presentó un plan maestro para consolidar a México como jugador estratégico en esta industria. Empresas como Foxconn, en colaboración con Nvidia, están estableciendo operaciones en Jalisco para la producción de microprocesadores avanzados. Además, se propuso establecer un capítulo específico para semiconductores dentro del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) para atraer inversiones de los grandes centros de producción.



Un secretario de Economía con agenda global

El liderazgo de Ebrard se ha sentido también en los foros internacionales. En recientes encuentros con el G20, APEC y organismos multilaterales, ha defendido la apertura comercial y el rol de México como una potencia exportadora confiable. Su narrativa gira en torno a un México moderno, competitivo y alineado con las nuevas reglas del juego global, en donde la sostenibilidad, la tecnología y la integración regional son las cartas ganadoras.

Transformación económica con justicia social y sostenibilidad

México dio un paso firme hacia una transformación económica con justicia social y sostenibilidad al firmar una carta de intención entre la Secretaría de Economía y el Institute for Innovation and Public Purpose (IIPP) de la University College London. Esta alianza, respaldada por la fundación Open Society Foundations, busca fortalecer las capacidades institucionales del Estado mexicano para diseñar políticas públicas orientadas a misiones, un modelo desarrollado por la economista Mariana Mazzucato. El acuerdo se alinea con los ejes estratégicos del gobierno de Claudia Sheinbaum —como el Plan México y los Polos de Desarrollo Económico para el Bienestar— y posiciona al país a la vanguardia global en el diseño de políticas económicas con enfoque social, ambiental y de resultados medibles.

Finalmente, Marcelo Ebrard enfrenta retos importantes: consolidar las inversiones en electromovilidad, ampliar la participación de México en cadenas de valor tecnológicas, y sobre todo, mantener la estabilidad frente a un entorno internacional inestable. Pero si algo ha dejado claro en estos meses, es que su visión económica no es improvisada. Tiene estrategia, tiene experiencia y —sobre todo— tiene claro que, en esta etapa, el desarrollo de México se juega en el terreno económico tanto como en el político. Y él, sin duda, sabe moverse en ambos.

Una percepción que alienta hacia un futuro global y próspero

El Delegado promueve el registro de productos con denominación de origen para posicionar a Chihuahua en mercados internacionales y fortalecer su economía.

En el sector productivo hablamos con Héctor Ochoa, delegado regional de la Secretaría de Economía, desde adentro, que también está colaborando directamente en una de las áreas más estratégicas del Gobierno Federal. Quien desde joven ha recorrido todos los niveles de la administración pública, sin soltar su vínculo con el sector empresarial.

“Soy un chico camarguense, con raíces fuertes en el sector ganadero y un profundo cariño por Chihuahua”, nos dijo al comenzar. Su historia es la de alguien que ha recorrido el país desde distintos frentes: desde su participación en el ámbito estatal y municipal, hasta su paso por el Senado y por organizaciones como la Unión Ganadera, Canaco y la CMIC. Toda esa experiencia lo llevó hoy a una posición clave: liderar la estrategia económica del país en Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas y Nuevo León.

Plan México: una hoja de ruta económica en tiempos de tensión

La relación comercial entre México y Estados Unidos atraviesa un momento delicado. Con la amenaza de nuevos aranceles por parte del presidente Trump y presiones migratorias y de seguridad, la Secretaría de Economía ha decidido actuar con inteligencia y estrategia. “Como dijo el licenciado Ebrard: ‘Para enfrentar a Trump hay que tener inteligencia en cabeza’”, recordó Ochoa.

Es en este contexto que surge el Plan México, una hoja de ruta para blindar y fortalecer la relación comercial con nuestro principal socio. Este plan incluye proyectos estratégicos como los Corredores Económicos del Bienestar, que abarcan los estados que coordina Ochoa y que en conjunto de los estados ya mencionados representan el 18% del PIB nacional y lideran las exportaciones del país.

Escanea para ver la entrevista completa en video aquí.



Nearshoring y aranceles: el momento de repensar la manufactura mexicana

Ochoa lo dejó claro: la narrativa electoral de Trump no define la política comercial real. “Él le habla a su base, pero nosotros trabajamos con decretos”. Marcelo Ebrard, ha estado negociando en Washington mejores condiciones arancelarias, sobre todo en sectores como el acero y el aluminio, vitales para la industria automotriz.

Además, se está apostando por transitar del modelo ensamblador hacia uno con más valor agregado. México debe dejar de ser solo una fábrica de montaje para convertirse en un productor global con identidad propia.

Polos de desarrollo y la estrategia “Hecho en México”

Uno de los pilares del Plan México es el relanzamiento de la marca Hecho en México, que busca empoderar a las más de 120 mil MiPymes de Chihuahua. “Ahora, cualquier emprendedor puede obtener su certificado desde la página hechoenmexico.mx, sin costo, con solo seis requisitos”, explicó Ochoa.

Además, Chihuahua ya cuenta con un Polo de Desarrollo en Ciudad Juárez, donde las empresas alojadas tendrán incentivos fiscales como deducciones de ISR y maquinaria, y acceso preferente al mercado global.

Denominaciones de origen: la oportunidad que Chihuahua no puede desaprovechar

“En Europa existen más de 5 mil denominaciones de origen que generan ventas por 40 mil millones de euros al año. México solo tiene 18”, dijo Ochoa con preocupación y entusiasmo. La invitación es clara: Chihuahua tiene todo para registrar productos como la uva vinícola, la nuez de Jiménez y Camargo, la lechugilla, los quesos y la manzana de Guerrero y Cuauhtémoc.

Este tipo de certificaciones no sólo protegen la identidad del producto, también lo posicionan con ventaja en el mercado internacional. “Imagínate si nosotros logramos registrar solo una parte de esa riqueza que tenemos, el impacto sería brutal para la economía local”.

Clústeres y nuevas industrias: Chihuahua también puede liderar la Inteligencia Artificial

Desde la Secretaría de Economía, se está apoyando a los clústeres estratégicos de Chihuahua. El de semiconductores, eléctrico, minero y aeroespacial ya son conocidos. Pero Ochoa plantea ir más allá:

“Con la nueva era de la Inteligencia Artificial, desarrollar un clúster tecnológico. Con el Polo de Desarrollo, lo vamos a impulsar



Este impulso incluirá también un enlace con el sector académico, mediante políticas como la educación dual y compras gubernamentales dirigidas a productos nacionales. Todo forma parte de un esfuerzo para que Chihuahua mantenga su ritmo de crecimiento del 5.4% del PIB anual.

¿Y más allá de Estados Unidos?

Aunque Estados Unidos seguirá siendo el principal socio comercial de México, la visión es más ambiciosa. “Debemos enfocarnos en fabricar más productos hechos en México, no sólo importados. Abastecemos localmente y luego exportar, no ensamblar”.

Por eso, también se están abriendo rutas hacia Latinoamérica, Centroamérica, Asia y Europa, con una intención clara: diversificar mercados y fortalecer la soberanía económica.

¿Qué deben saber los empresarios para tener éxito?

“La Secretaría de Economía tiene herramientas poderosas que muchas veces los empresarios no conocen”, explicó Ochoa. Una de ellas es el Portafolio de Inversión Nacional, una plataforma que permitirá rastrear en tiempo real dónde están las inversiones, qué necesidades tienen y cómo se pueden integrar proveedores locales.

Esto ayudará a reducir cuellos de botella —como los problemas de abasto energético— y generará un ecosistema más eficiente, donde las MiPymes locales puedan escalar junto con los grandes capitales.

Ser referente es...

“Ser referente significa ser la piedra angular en el ámbito en el que te desempeñes”, respondió Ochoa para cerrar la entrevista.

Y sí, con una estrategia sólida como el Plan México, con polos de desarrollo reales, con incentivos fiscales tangibles, y con una nueva visión económica nacional, Chihuahua tiene todo para ser referente no solo en manufactura, sino en innovación y desarrollo regional.

¿Cuál es la fuerza que impulsa el desarrollo económico?

MIPYMES, nearshoring y economía verde: Chihuahua toma fuerza en la nueva política económica con visión sostenible y nacional.

Belinda Díaz, titular de la Secretaría de Economía Federal con sede en Chihuahua, y descubrimos que su historia va mucho más allá de un cargo público. Con una trayectoria ligada a la educación, el desarrollo comunitario y la promoción del Bienestar Social, Belinda ha encontrado en este puesto una oportunidad para empatar principios personales con objetivos de política pública. "Mi carrera siempre ha estado orientada al bienestar de mi gente", nos dijo con firmeza.

Una misión clara: más bienestar para todos los mexicanos

Al preguntarle qué significa para ella representar el tema económico, no dudó en apuntar a la misión misma de la Secretaría: "instrumentar una nueva política de desarrollo empresarial que promueva la creación y consolidación de proyectos productivos que contribuyan al crecimiento económico sostenido y generen un mayor bienestar para todos los mexicanos". Así de claro.

Chihuahua, tierra fértil para el desarrollo industrial

Desde su visión, Chihuahua ha sabido aprovechar su posición estratégica y sus capacidades industriales. La Industria Manufacturera de Exportación ha sido un motor clave, y ahora el foco está puesto en 16 sectores estratégicos, destacando a Ciudad Juárez como uno de los 14 Nuevos Polos de Desarrollo Económico para el Bienestar. Sí, el Estado Grande está pensando en grande.



Hecho en México: un orgullo que impulsa a las MIPYMES

Uno de los programas más cercanos al corazón de Díaz es el distintivo "Hecho en México". Este sello busca impulsar a más de seis millones de micro, pequeñas y medianas empresas. "Cada vez que alguien compra algo hecho en México, está apoyando directamente a una MIPYME", señaló. No sólo se trata de consumir lo local, sino de darles visibilidad y acceso a nuevos mercados a las empresas que muchas veces nacen en un taller familiar.



Belinda Díaz
Titular de la Secretaría
de Economía Federal con
sede en Chihuahua

Más allá del sello: resultados que se sienten

Para Chihuahua, los beneficios del programa son claros: más reconocimiento, más empleos y más orgullo nacional. Las empresas locales están encontrando en esta política una plataforma para escalar y competir en grande. “Destacar entre la competencia y acceder a nuevos mercados internacionales ya no es un sueño lejano”, asegura la funcionaria.

Puertas abiertas al distintivo nacional

Para integrar más empresas al ecosistema de Hecho en México, se están promoviendo conferencias, charlas y convocatorias a cámaras empresariales. El mensaje es simple: si produces en México con calidad y valor agregado, puedes sumarte.

Un portafolio de inversión con impacto real

Belinda también compartió detalles sobre un ambicioso portafolio de inversión, que suma más de 298 mil millones de dólares, equivalente al 16% del PIB nacional. Se trata de más de 4,000 proyectos estratégicos que están siendo atendidos para eliminar barreras y acelerar su implementación, en tema como: agua, infraestructura, medio ambiente, energía y más; que ya están siendo atendidos por el gobierno federal.

¿Y por qué Chihuahua?

La respuesta es sencilla: experiencia, ubicación y talento. Con más de 518 mil empleos en manufactura, una captación de mil ochocientos millones de dólares de inversión extranjera directa, 53 parques industriales. Estados Unidos se mantiene

como el principal inversionista en la entidad, le sigue Irlanda y Alemania, ocuparon el segundo y tercer lugar, con \$178.2 millones y \$107.6 millones de dólares respectivamente. El sector industrial sigue siendo el principal receptor de estos recursos, con un 53% de la inversión destinada a la fabricación de equipo de transporte.

El sello nacional también atrae inversión

Cada vez más inversionistas extranjeros se interesan en producir en Chihuahua bajo el distintivo “Hecho en México”, lo que les permite exportar productos con valor agregado y con un sello de calidad nacional. Es una forma de fortalecer cadenas de valor y hacer sinergia con el Plan México, cuyo objetivo es convertir al país en la décima economía mundial antes del 2030.

Nearshoring y economía verde: dos claves del futuro

La estrategia también se alinea con el nearshoring, apostando por relocalizar industrias cerca de los consumidores de partes y componentes para el ensamble de productos terminados e instrumentar el desarrollo de la Inteligencia Artificial. Pero no se detiene ahí: se trata de hacerlo con sustentabilidad. México, al ser firmante del Acuerdo de París, tiene el compromiso de reducir emisiones, y desde Chihuahua se están impulsando tecnologías verdes, energías limpias y una transformación productiva consciente del medio ambiente.

Con visión, estrategia y compromiso, Belinda Díaz está llevando la Secretaría de Economía Federal a un nuevo nivel desde Chihuahua. Y lo mejor: todo con el objetivo de transformar positivamente la vida de millones de mexicanos.



INADET-CENALTEC: 25 años formando el talento que transforma a Chihuahua

Capacitación de vanguardia, alianzas estratégicas y visión global: INADET impulsa el talento que transforma la industria y el futuro de Chihuahua.

Desde su creación en 1999, el Instituto de Apoyo al Desarrollo Tecnológico (INADET), a través de sus Centros de Entrenamiento en Alta Tecnología (CENALTEC), ha sido un pilar fundamental en la formación de capital humano especializado en el estado de Chihuahua. Con 25 años de trayectoria y más de 276,000 personas capacitadas, se ha consolidado nuestra presencia en Ciudad Juárez, Chihuahua capital, Cuauhtémoc, Parral, Delicias y Camargo, y próximamente sumarán una nueva sede en Chihuahua Norte, con la firme visión de seguir expandiendo oportunidades de capacitación a más personas. A través de CENALTEC, diseñan programas actualizados, estratégicamente estructurados y dirigidos al desarrollo de talento especializado en diversas áreas, alineados con las necesidades reales de la industria y los sectores productivos.

Impulso bajo un nuevo liderazgo

En esta última etapa, bajo la administración estatal encabezada por la gobernadora de Chihuahua, Maru Campos, el INADET ha experimentado un crecimiento significativo desde 2021, reflejado en la creación de programas innovadores y nuevas alianzas estratégicas con la Iniciativa Privada, instituciones educativas, asociaciones civiles y actores clave del ecosistema industrial. Estas sinergias se han traducido en proyectos tecnológicos y sociales que impactan positivamente en la calidad de vida de las y los chihuahuenses.

Tan sólo en esta administración, más de **124,000** personas han sido capacitadas, destacando el liderazgo y participación de las mujeres, que suman ya más de **48,500** ciudadanas. Estos números reflejan el crecimiento del instituto, además su compromiso con la equidad, la inclusión y el desarrollo del talento local.



Por su parte, el director general del INADET, Sergio Mancinas dijo:

"Hemos fortalecido nuestra misión, que es desarrollar talento altamente capacitado para impulsar el crecimiento económico de Chihuahua. Capacitarse es la mejor inversión que se puede hacer para un gran futuro. En cada programa impartido en los CENALTEC hay una historia de superación y un paso hacia una mejor calidad de vida."

También vemos cada vez más la importancia de la capacitación constante para el buen porvenir y tener una mejor economía.

INADET: factor clave para la atracción de inversiones

Gracias a su capacidad de generar talento especializado con pertinencia industrial, el INADET se ha consolidado como un factor estratégico para la atracción de inversiones nacionales y extranjeras.

Las empresas líderes encuentran en CENALTEC un socio confiable para formar al personal que requieren sus procesos de alta tecnología. Muchas de las decisiones de inversión que han favorecido a Chihuahua han sido motivadas precisamente por la existencia de estos centros de capacitación, lo que brinda certidumbre a los inversionistas sobre la disponibilidad de talento calificado.

Más allá de la técnica: formación integral para el futuro

En CENALTEC se entiende que el desarrollo profesional va más allá de la capacitación técnica. Por ello, promueven una formación integral que también fortalece las habilidades socioemocionales, conscientes de que un profesional completo se construye desde el conocimiento y el carácter.

El enfoque se centra en las competencias del futuro, con programas especializados como:

- Sheet Metal & Machining Academy
- Safe VR
- SAP, Inglés, Power Skills, Bienestar Emocional
- Aeronáutica, STEM, Manejo de Drones, Metrología, SMT
- Próximamente, el Centro de Ingeniería y Diseño

En el marco del 25 aniversario, consolidaron el programa Sheet Metal & Machining Academy con el Grupo Hi-Tec, incorporando maquinaria de última generación que impulsa la transformación de sectores clave como el aeroespacial, automotriz, médico y metalmecánico.

Tecnología al servicio del talento

Además, INADET cuenta con maquinaria y equipos de última generación en corte láser, CNC, metrología, realidad virtual, robótica móvil, entre otras tecnologías, que dieron paso a una formación altamente especializada y alineada con las exigencias actuales del mercado global.

Alianzas que nos conectan con el mundo

El empuje al sector aeroespacial ha sido clave. Establecieron alianzas con Vivevolando Academia Aeronáutica, colaboraron con Safran en la capacitación industrial especializada, y con Hexagon crearon el Centro de Metrología CMM. En alianza con Regal Rexnord, acompañaron su crecimiento industrial con talento capacitado que pone en marcha sus nuevas plantas en el estado, fortaleciendo la atracción de inversión extranjera directa en Chihuahua.

Además, trabajaron con empresas como Ford, Honeywell, American Industries e Intermex, consolidando a INADET como un referente nacional e internacional en desarrollo de talento técnico.

En el ámbito global, concretaron una importante colaboración con el Instituto de Investigación en Tecnología Industrial (ITRI) de Taiwán, que permitió a 20 estudiantes chihuahuenses capacitarse en temas de semiconductores, automatización y vehículos eléctricos, conectando el talento con las demandas de la industria global.



Un instituto al servicio de todos los sectores

INADET trabaja de forma transversal con la industria, la academia, el gobierno, la sociedad civil y el público en general. Participaron activamente en el fortalecimiento del programa IMMEX y se mantiene una relación constante con las cámaras empresariales como FECHAC, CANACO, COPARMEX, CANACINTRA, CCE e INDEX, así como con los distintos clústeres estratégicos: aeroespacial, automotriz, metalmecánico, tecnologías de la información, automatización y agroindustria.

Por otra parte, en conjunto con instituciones gubernamentales como Red Emprende Chihuahua, ENCES y programas como Lidera, Desafío y Creat, promueven la cultura emprendedora, la innovación y el desarrollo económico en todas sus formas. Asimismo, la Secretaría de Educación y Deporte, universidades y preparatorias, construimos puentes entre la educación media superior y la industria, formando jóvenes con perfiles altamente competitivos y listos para integrarse a los sectores productivos más exigentes.



El compromiso: transformar vidas

En INADET, todo el equipo está comprometido con mejorar la calidad de vida de las y los chihuahuenses. Este deber se refleja en acciones concretas: fortalecer vínculos con grandes empresas, generar proyectos sociales con gobiernos, ser pieza esencial para la academia, impulsar a la población estudiantil, y colaborar con la sociedad civil y asociaciones que comparten la misión de transformar y detonar el desarrollo económico del estado.

Visión 2025: talento, tecnología y transformación

Alineados con los objetivos rectores del gobierno estatal 2021-2027, en INADET enfocamos nuestro plan estratégico 2025 en:

- Incrementar el apoyo a MIPYMES
 - Fortalecer las habilidades de colaboradores e instructores
 - Ser el instituto líder en desarrollo de talento especializado
 - Implementar un modelo de capacitación integral
 - Convertirse en el aliado estratégico de líderes tecnológicos
- Finalmente, INADET a través de sus Cenaltéc seguirá cumpliendo con su visión clara: formar el talento que transforma, que innova y que lidera, porque en Chihuahua, el futuro lo construimos juntos.



VUELA ALTO con baykaool

Tus proyectos merecen despegar

Conoce nuestros nuevos centros
de negocios y **eleva tus metas**
con soluciones a tu medida.



Juárez, Chihuahua
● 18 de febrero



Saltillo, Coahuila
● 18 de junio



Próxima apertura
●

Impulsar a los tuyos es **muy mexa.**

baykaool BIEN MEXA

¿Vale la pena la universidad en 2025?

Una mirada crítica y la realidad actual

Durante décadas, obtener un título universitario fue considerado el camino más seguro hacia el progreso económico y la movilidad social. Sin embargo, en 2025, esta premisa enfrenta cuestionamientos más serios que nunca. El aumento en los costos de matrícula, las deudas estudiantiles y la evolución del mercado laboral han llevado a muchos jóvenes y familias a preguntarse: ¿realmente vale la pena ir a la universidad?

El alto costo de la educación superior

Uno de los principales obstáculos es el creciente costo de la educación universitaria. En Estados Unidos, por ejemplo, las universidades privadas pueden costar más de \$50,000 dólares anuales, sin contar alojamiento y otros gastos. Esto ha llevado a que muchos estudiantes acumulen deudas significativas que tardan años, o incluso décadas, en pagar.

Alternativas emergentes

La proliferación de cursos en línea, bootcamps y certificaciones ha abierto nuevas vías para adquirir habilidades específicas sin necesidad de una educación universitaria tradicional.

Empresas tecnológicas líderes han comenzado a valorar más las habilidades prácticas y la experiencia que los títulos formales, lo que ha llevado a un cambio en los requisitos de contratación.

Una decisión personal y contextual

La decisión de asistir a la universidad en 2025 debe basarse en una evaluación cuidadosa de los objetivos personales, las circunstancias financieras y las alternativas disponibles. Para algunos, especialmente aquellos que buscan carreras en campos especializados o regulados, un título universitario sigue siendo esencial. Para otros, opciones como la formación técnica, el emprendimiento o la educación en línea pueden ofrecer caminos más eficientes y económicos hacia el éxito profesional.

En última instancia, la universidad ya no es la única ruta hacia el desarrollo personal y profesional. Es fundamental que cada individuo considere sus metas y recursos al tomar esta decisión crucial.





El *arte* florece con espacio, más escenarios para el talento chihuahuense

Tenemos una tierra de talento artístico innegable. Sin embargo, quienes buscan espacios para exhibir su arte, ya sea en teatro, música, danza o exposiciones, se enfrentan a una dura realidad: los foros culturales están en un estado de abandono o son insuficientes para la creciente comunidad artística local. Esto contrasta con otras regiones de México y el mundo, donde el arte recibe apoyo significativo y se convierte en un motor económico importante.

El problema del abandono de los foros

Los pocos espacios culturales que existen en Chihuahua se ven afectados por la falta de mantenimiento, inversión y promoción. Muchos foros carecen de equipo técnico adecuado, sufren problemas estructurales o simplemente no cuentan con suficiente financiamiento para operar de manera continua. Esto no solo limita las oportunidades para los artistas locales, sino que también afecta la oferta cultural para la comunidad.

El apoyo al arte en otros lugares

En otras ciudades de México y el extranjero, la inversión en el arte y la cultura es una estrategia comprobada para impulsar el desarrollo económico. Gobiernos locales y empresas privadas destinan fondos para la construcción y mantenimiento de teatros, museos y centros culturales, lo que permite una programación constante de eventos. Este apoyo genera empleos directos e indirectos, fomenta el turismo cultural y fortalece la identidad de las comunidades.

Ciudades como Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey cuentan con programas de subsidios y estímulos para creadores, además de asociaciones con empresas que financian proyectos artísticos a través de programas de responsabilidad social. En contraste, en Chihuahua los artistas suelen depender de esfuerzos individuales o apoyos esporádicos que no garantizan estabilidad ni crecimiento.



APOYAR EL **arte**
NO ES UN **gasto**,
SINO UNA
inversión EN EL
DESARROLLO
ECONÓMICO Y
SOCIAL DE
Chihuahua.

Beneficios económicos de apoyar el arte

La inversión en infraestructura cultural y el fomento del arte no solo benefician a los creadores, sino que también generan un impacto positivo en la economía. Un sector cultural fuerte impulsa el turismo, aumenta el consumo en restaurantes y comercios locales, y genera empleos en áreas como producción, logística y promoción de eventos.

Además, un entorno cultural dinámico es atractivo para la inversión y la retención de talento. Las ciudades con una vida cultural rica suelen atraer profesionales y empresas que buscan un entorno con calidad de vida y oferta de entretenimiento.

¿Qué se puede hacer en Chihuahua?

Para revertir esta situación, es necesario un compromiso conjunto entre el sector público y privado. Se deben destinar recursos para mejorar los foros existentes y crear nuevos espacios que permitan la difusión del arte local. También es clave generar programas de financiamiento y subsidios para artistas, así como fomentar alianzas con empresas que apuesten por la cultura como parte de su responsabilidad social.

Con voluntad y estrategia, la ciudad podría convertirse en un referente cultural que impulse a sus artistas y fortalezca su economía.

¿Qué pasaría si Chihuahua tuviera su propia versión de la Expo ANTAD?



Cada año, la Expo ANTAD & Alimentaria en Guadalajara reúne a los principales actores del sector retail, abasto y agroindustria en un evento que impulsa negocios, innovación y conexiones estratégicas. Este encuentro, considerado el más grande de su tipo en Latinoamérica, no solo genera oportunidades comerciales, sino que también posiciona a Jalisco como un epicentro de desarrollo empresarial.

Una gran oportunidad para nosotros

Chihuahua cuenta con un sector agroindustrial sólido, con una producción destacada de carne, manzana, nuez y lácteos, entre otros productos. A esto se suma una creciente industria manufacturera y una red de pequeños y medianos comercios en expansión.

La realización de una feria de esta magnitud en nuestro estado permitiría conectar a productores, distribuidores y comerciantes locales con cadenas de autoservicio, tiendas departamentales y mayoristas de todo el país e incluso del extranjero.

En que nos beneficiaría

Impulso a la Comercialización: Una expo similar en Chihuahua facilitaría acuerdos comerciales entre productores locales y grandes cadenas de distribución, abriendo nuevos mercados y fortaleciendo la economía regional.

Atracción de Inversión y Turismo de Negocios: Al ser un punto de encuentro para empresarios nacionales e internacionales, un evento de esta naturaleza atraerá inversión y dinamizará el sector turístico en el estado, beneficiando hoteles, restaurantes y servicios de transporte.

Innovación y Profesionalización del Sector: Exposiciones de esta categoría ofrecen conferencias, talleres y networking con expertos del sector, lo que permitiría a los negocios locales actualizarse en tendencias y mejorar su competitividad.

Fortalecimiento del Ecosistema Empresarial: Chihuahua ya cuenta con organizaciones y cámaras empresariales que podrían liderar la organización de un evento así, fomentando alianzas estratégicas y fortaleciendo la cooperación entre sectores productivos.

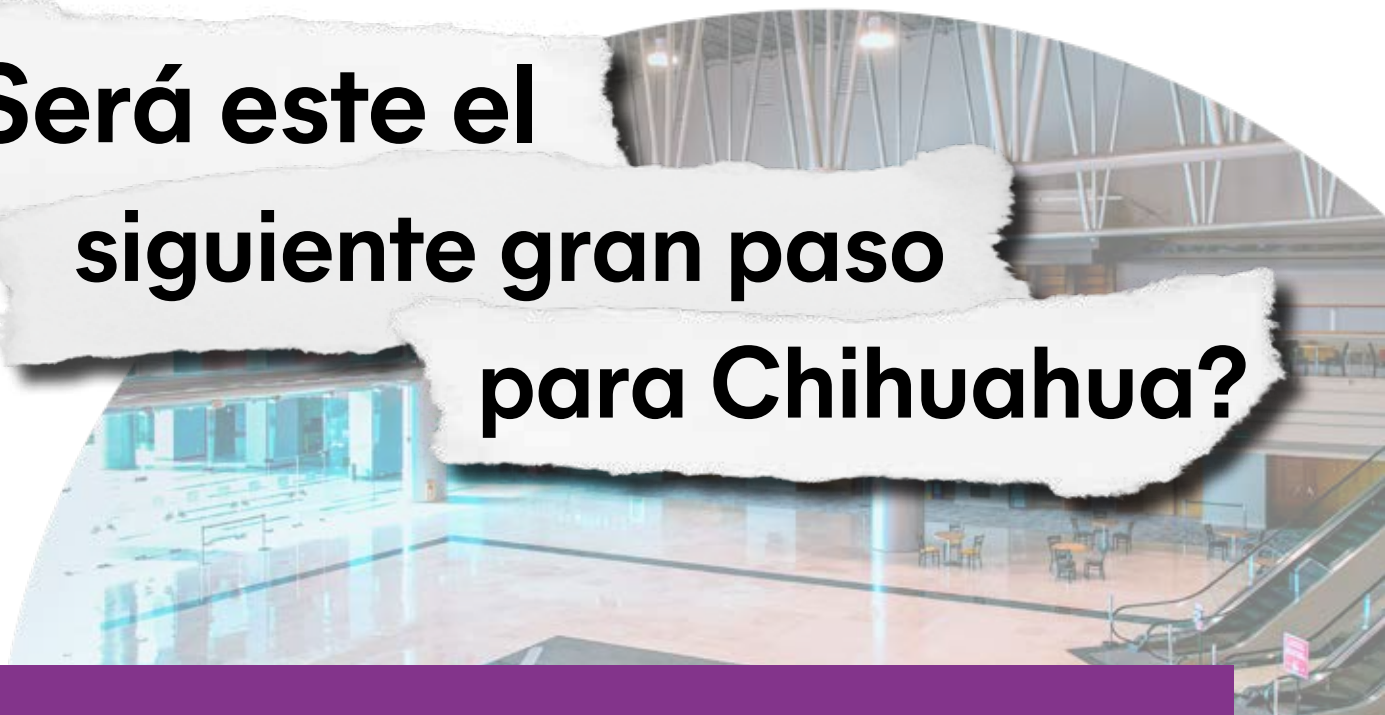
¿Es viable?

El estado cuenta con la infraestructura necesaria para albergar un evento de gran magnitud, con recintos como el Centro de Convenciones y Exposiciones de Chihuahua. Además, el gobierno y la iniciativa privada han mostrado interés en fortalecer la presencia de Chihuahua en el mapa comercial del país.

Si bien organizar un evento de esta magnitud requiere coordinación, inversión y visión a largo plazo, los beneficios potenciales hacen que valga la pena considerarlo. Una Expo ANTAD versión Chihuahua no solo impulsaría el comercio y la industria, sino que consolidaría al estado como un referente en el ámbito empresarial y de abasto en México.



**¿Será este el
siguiente gran paso
para Chihuahua?**



Chihuahua es una tierra de talento y creatividad, y pocos lo representan mejor que Fernando Rascón, un artista local cuyas obras han logrado un impacto más allá de las fronteras del estado e incluso del país. Con un estilo único que combina tradición, modernidad y una profunda conexión con su entorno, Rascón ha llevado su arte a niveles que pocos logran alcanzar. Desde sus inicios en la escena artística chihuahuense, Rascón ha destacado por su capacidad para plasmar la identidad y cultura del norte de México en sus piezas. A través de sus colores vibrantes, texturas envolventes y una visión que fusiona lo contemporáneo con lo tradicional, ha logrado conectar con públicos diversos y conquistar espacios tanto nacionales como internacionales.

Su historia en el mundo del arte comenzó desde temprana edad, inspirado por la riqueza visual y cultural de su entorno. Con formación en artes plásticas y un constante interés por explorar nuevas técnicas, Rascón ha desarrollado un estilo propio que lo ha diferenciado en el panorama artístico. Su trabajo, en gran medida, refleja la esencia de Chihuahua, desde sus paisajes áridos hasta la fuerza de su gente, elementos que han sido clave en la evolución de su obra.

A lo largo de los años, sus obras han sido exhibidas en importantes galerías y museos de ciudades como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, consolidando su prestigio a nivel nacional. Sin embargo, su talento no se ha quedado solo en México: sus creaciones han viajado a exposiciones en Estados Unidos, España, Francia y Japón, donde han sido aclamadas por críticos y coleccionistas de arte. En cada uno de estos lugares, su trabajo ha encontrado un eco en el público, demostrando que el arte nacido en Chihuahua tiene una resonancia universal.

El talento que trasciende fronteras

Además de sus exposiciones individuales, Rascón ha participado en importantes ferias de arte, donde su obra ha sido apreciada por audiencias globales, consolidando su presencia en la escena artística internacional. Su capacidad para innovar y reinventarse ha sido clave en su crecimiento profesional, pues no solo se ha limitado a la pintura, sino que también ha incursionado en escultura y arte digital, ampliando el alcance de su expresión artística.

El éxito de Rascón no solo radica en su talento, sino también en su perseverancia y en su habilidad para transmitir historias y emociones a través de su arte. Su trabajo no solo decora espacios, sino que invita a la reflexión y al diálogo sobre la identidad chihuahuense en un mundo globalizado. Su evolución constante le ha permitido mantenerse vigente y seguir sorprendiendo con cada nueva obra.

Fernando Rascón es un claro ejemplo de que el arte chihuahuense tiene el poder de trascender. Su trayectoria es inspiración para futuras generaciones de artistas locales, demostrando que con pasión, esfuerzo y autenticidad, el talento nacido en Chihuahua puede llegar lejos y dejar una huella imborrable en el mundo del arte.



Fernando Rascón
Artista, pintor y escultor



¿Sabías que México es pionero en *transferencias bancarias instantáneas?*

En México, enviar dinero de un banco a otro y que llegue en segundos es una realidad cotidiana gracias al SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios), desarrollado por el Banco de México. Este sistema permite transferencias electrónicas seguras y casi instantáneas entre cuentas bancarias dentro del país, operando 24/7, incluso en días festivos.

Desde su lanzamiento en 2004, SPEI ha transformado la forma en que los mexicanos realizan pagos, facilitando desde el pago de servicios hasta compras en línea y transferencias personales. Su eficiencia y disponibilidad constante lo han convertido en una herramienta esencial en la vida financiera diaria.

Además, México continúa innovando en este ámbito con plataformas como CoDi y DiMo, que permiten realizar pagos y transferencias utilizando códigos QR o números de teléfono, ampliando las opciones para los usuarios y fomentando la inclusión financiera.

Gracias a estas iniciativas, México se posiciona como líder en soluciones de pago instantáneo, ofreciendo a sus ciudadanos herramientas modernas y eficientes para gestionar sus finanzas.



La hospitalidad es un legado que nos puede transformar el futuro

Chihuahua se destaca por su hospitalidad, un verdadero legado cultural, como lo mencionó Asta Kristin, de la Junta Directiva del Centro de Turismo de Islandia. La clave está en crear un ecosistema turístico colaborativo, incorporando universidades, gobiernos y empresas, con un enfoque en sostenibilidad, digitalización e innovación.

Cuando hablamos de hospitalidad, no podemos dejar de mencionar a Chihuahua, un país donde el arte de la hospitalidad es prácticamente un legado cultural. Asta Kristin, parte de la Junta Directiva y del Centro de Turismo de Islandia, visitó la capital de Chihuahua durante el evento del TCI Global 2024 y destacó que “nunca he experimentado una hospitalidad tan rica como la que se experimenta en Chihuahua”. Esta calidez y efectividad en la atención no sólo son un distintivo del país, sino que también representan una gran oportunidad para fortalecer la industria turística. Así como Islandia ha hecho un esfuerzo por alinear a los actores clave del turismo, asegura que en Chihuahua también se pueden adoptar estrategias que involucren a universidades, gobiernos, empresas de ingeniería, fabricantes, puertos y aeropuertos, creando un ecosistema colaborativo que beneficie a todos.

Colaboración para el éxito

La clave está en reconocer que el turismo no es un sector aislado. En Islandia, se han identificado los principales actores que deben sentarse en la misma mesa para innovar en el área turística. Esto incluye a agencias de viajes, hoteles y diversas actividades turísticas, pero también a instituciones que aportan conocimiento, como universidades y organismos gubernamentales. Este enfoque permite visualizar el ecosistema del turismo como un todo, donde cada parte interesada juega un rol crucial. En el estado de Chihuahua hay lugares turísticos muy emblemáticos como Parque Barrancas, Casas Grandes, Páquime, Creel Basaseachi entre otros que cuentan con una mezcla cultural e histórica.

Por otro lado, es esencial que Chihuahua se enfoque en los tres desafíos centrales que enfrenta el turismo: la sostenibilidad, la digitalización y la innovación. Como bien señala Kristin, “necesitamos identificar quién se puede beneficiar de una industria turística fuerte”. Esto incluye no sólo a los servicios turísticos directos, sino también a industrias relacionadas que pueden mejorar la infraestructura y la experiencia del turista. Por ejemplo, mejorar el desarrollo de puertos y aeropuertos que faciliten el acceso a destinos turísticos puede ser fundamental para potenciar la llegada de visitantes y, por ende, el crecimiento económico.

Turismo sostenible y regenerativo

En Islandia, se ha enfatizado la importancia de un turismo sostenible y regenerativo. Este enfoque no sólo busca minimizar el impacto ambiental, sino también generar un impacto positivo en las comunidades locales y preservar la cultura. En este sentido, es vital que el turismo en Chihuahua se adapte a estas prácticas, promoviendo un desarrollo que no sólo atraiga a los turistas, sino que también beneficie a las comunidades locales y respete el entorno natural. Esto no sólo asegura un futuro viable para la industria, sino que también mejora la experiencia del visitante, que busca una conexión auténtica con los destinos que visita.

El turismo sostenible se convierte en una herramienta de educación, donde los turistas pueden aprender sobre la cultura mexicana y, a su vez, compartir sus propias experiencias.



La creación de una experiencia única y memorable debe estar alineada con el cuidado del medio ambiente y el respeto por la cultura local. Esto es fundamental, ya que cada vez más turistas buscan opciones que sean respetuosas con el medio ambiente y que ofrezcan experiencias enriquecedoras.

El papel de los medios

El papel de los medios en el sector turístico es crucial. Son los encargados de comunicar, educar y, sobre todo, ser críticos en el proceso de desarrollo del turismo.

La información adecuada puede ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre sus destinos y fomentar una imagen positiva de la hospitalidad chihuahuense. La crítica constructiva también es necesaria: ¿estamos considerando las cuestiones climáticas? ¿Es este el mejor camino a seguir?

De acuerdo con datos recientes, en el segundo trimestre de 2024, el semáforo de crecimiento nacional se registró en naranja. La economía mexicana ha experimentado un crecimiento de 0.2% real respecto al primer trimestre y un crecimiento anual de 1.1% frente al Segundo Trimestre del 2023. Esto resalta la necesidad de estrategias de

“El papel de los medios es muy importante porque hacen la transición y hablan de lo que está pasando, necesitamos marketing, necesitamos hacer preguntas reales y también ser críticos



crecimiento en el sector turístico, que no sólo se concentren en atraer más visitantes, sino que también busquen crear un impacto positivo en la economía local.

La hospitalidad chihuahuense, un valor cultural en sí mismo, se presenta como una gran oportunidad para fortalecer la industria turística en el país. Al adoptar un enfoque colaborativo que integre a todos los actores relevantes y fomente un turismo sostenible y regenerativo, Chihuahua puede no sólo potenciar su economía, sino también preservar su rica cultura y medio ambiente para las futuras generaciones. Es momento de que el turismo se convierta en una herramienta de cambio, donde cada viajero no sólo sea un visitante, sino un embajador de la experiencia chihuahuense.



Asta Kristin
Miembro de la Junta
Directiva del Centro de
Turismo de Islandia

Negocios rentables con *menos de \$100 mil pesos*

Si buscas emprender con una inversión baja, México ofrece muchas opciones rentables que requieren menos de 100 mil pesos. Aquí te presentamos algunas ideas innovadoras que puedes explorar:

Máquina Expendidora de Pizza

Las máquinas expendedoras no son solo para refrescos o snacks. Con una máquina expendedora de pizza, puedes ofrecer una comida rápida y deliciosa las 24 horas. Este modelo es ideal para lugares de alta afluencia, como centros comerciales o zonas turísticas. Requiere una inversión inicial en la máquina y los ingredientes, pero puede generar ingresos pasivos.

Mantequillas Corporales

Si te interesa la cosmética natural, crear mantequillas corporales puede ser un negocio muy rentable. La demanda de productos de cuidado personal y belleza sigue en aumento, especialmente los que son orgánicos y hechos a mano. Con una pequeña inversión en ingredientes y empaques personalizados, puedes comenzar a vender tus productos online o en mercados locales.

Drones que Limpian Ventanas

Los drones se están utilizando para diversas tareas, y una de ellas es la limpieza de ventanas de edificios altos. Este negocio tiene un alto potencial en áreas urbanas y en edificios corporativos. Con una inversión en drones especializados y formación en su uso, podrías ofrecer un servicio único y de alta demanda.



Máquina Expendidora de Fundas Personalizadas

Imagina una máquina expendedora que te permite personalizar fundas para teléfonos al instante. Con esta idea, los clientes pueden elegir diseños, agregar nombres o imágenes y recibir su funda personalizada en cuestión de minutos. Este negocio es ideal para ubicarse en centros comerciales, zonas de alta afluencia o incluso eventos tecnológicos, y requiere una inversión en la máquina y en el software para personalizar las fundas.

Bote Inflable que Acelera

Este concepto podría ser muy innovador para zonas turísticas o parques acuáticos. Un bote inflable que acelera podría ofrecer a los turistas una experiencia divertida y diferente. Con la inversión en botes de alta calidad y la promoción en áreas estratégicas, este negocio podría atraer a una amplia audiencia.



Lo que nos mueve eres tú
ISUZU
CHIHUAHUA

ISUZU
20
ANIVERSARIO

ISUZU

EVOLUCIONA CONTIGO

Diseño renovado. Tecnología EURO VI.



Descubre los nuevos modelos 2026 en ISUZU Chihuahua.

  @isuzu.chihuahua
 isuzuchihuahua.com/

Chihuahua
 Av. Tecnológico 14123
 (614) 481 9156 / 9476

Juárez
 Av. Aeronáutica 7415
 (656) 679-0358 / 843-4420

La digitalización y tecnificación: un imperativo para las MIPYMES

Por Pepe Jordán

Transformarse digitalmente ya no es opcional para las MIPYMES: es clave para crecer, competir y asegurar su permanencia.

En una realidad global donde la tecnología avanza a pasos agigantados, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), se encuentran en una encrucijada. Por un lado, tienen ante sí la oportunidad de fortalecer su competitividad y asegurar su supervivencia en un mercado cada vez más complejo y; por otro lado, enfrentan múltiples desafíos que hacen que el proceso de digitalización y tecnificación parezca una meta lejana. Sin embargo, la realidad es clara: la digitalización ya no es una opción, sino algo que se tiene que hacer.

El desafío de la adaptación

Las MIPYMES, que constituyen el corazón de nuestra economía, pero a menudo y en su mayoría carecen de los recursos para invertir en tecnologías de vanguardia. El miedo a la inversión inicial, la falta de conocimientos técnicos y la resistencia al cambio son barreras que dificultan su transición hacia un modelo de negocio más digital. Sin embargo, quienes logran dar ese paso descubren que los beneficios. Dentro de esta necesidad imperante tenemos algo que es sustancia; la automatización de procesos, que reduce costos y mejora la eficiencia operativa, permitiendo a los empresarios enfocarse en la estrategia y en el crecimiento. Además, la digitalización abre las puertas a nuevos mercados, incluso a nivel global, a través de plataformas de comercio electrónico y marketing digital. Sin embargo, esto también rompe paradigmas culturales, donde obliga a la MIPYME a estructurar procesos, cambiarlos y adaptarlos aún en contra de creencias y costumbres.



Los retos que siguen siendo reales

A pesar de las claras ventajas de la digitalización, muchos pequeños empresarios se sienten intimidados por los costos iniciales y la aparente complejidad de la tecnología. En muchas ocasiones, el desconocimiento sobre cómo implementar soluciones digitales o la falta de personal capacitado para gestionar el cambio son barreras difíciles de superar. La realidad es que muchas MIPYMES siguen operando con procesos manuales que no sólo son ineficientes, sino que las colocan en desventaja frente a competidores que ya han dado el salto a la digitalización.

Por otro lado, la ciberseguridad es una preocupación creciente. A medida que las empresas dependen más de la tecnología, también se exponen a mayores riesgos de ciberataques. Sin las medidas adecuadas, una brecha en la seguridad puede resultar costosa, tanto en términos financieros como de reputación.

El papel crucial del gobierno

Si bien las MIPYMES deben tomar la iniciativa para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, no pueden hacerlo solas. Es imprescindible que los gobiernos jueguen un papel activo en la promoción de la digitalización, creando un entorno favorable para la adopción de tecnologías.

Por ello desde el gobierno municipal liderado por el alcalde Marco Bonilla se gestiona una política integral para la digitalización y tecnificación de las MIPYMES que van desde la capacitación para el mayor entendimiento del impacto tecnológico, el acompañamiento en rediseño de procesos, priorización, evaluación y selección de herramientas, capacitación en uso de lenguajes de programación, financiamiento apoyos para implementación, entre otros.

Esta política llamada **"Plan municipal para la competitividad digital y tecnológica"** de todo esto con el apoyo, coordinación de diversas instituciones que buscan generar un impacto significativo en la competitividad de los negocios familiares.

Una oportunidad para el futuro

La digitalización es el futuro. Aquellas MIPYMES que logren transformarse en empresas tecnológicas tendrán no solo mayores oportunidades de crecimiento, sino también la capacidad de crear empleos y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades. La oportunidad está sobre la mesa: solo es necesario dar el primer paso hacia la digitalización y tecnificación.



El momento de hacerlo es ahora.



Piso de cristal del
Restaurante
Barranco

Aquí comienza
la aventura

EL TEMERARIO
SALTO DE
TARZÁN

5
PUENTES
COLGANTES

VIVE LA AVENTURA
EN BARRANCAS DEL COBRE



VÍA FERRATA

LA ACTIVIDAD CON MÁS AVENTURA DEL PARQUE BARRANCAS

Atrévete a conquistar 48 metros de rápel, 450 metros de semi-escalada, cinco puentes colgantes y dos grutas ocultas. El gran final: un salto de Tarzán desde más de 20 metros y una última escalada que te dejará sin aliento. ¿Listo para la aventura?

48 m
RÁPEL

450 m
SEMI-ESCALADA

Reserva en línea: parquebarrancas.com
¡Síguenos!    @parquebarrancas



2008年12月12日